



ПРАВИТЕЛЬСТВО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

17 сентября 2018 г.

№ 411-пр

Экз. № _____

г. Ульяновск

Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения государственных нужд Ульяновской области

В соответствии с частью 20.1 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»:

Утвердить прилагаемые Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения государственных нужд Ульяновской области.

Председатель
Правительства области



А.А.Смекалин

УТВЕРЖДЕНЫ

распоряжением Правительства
Ульяновской области

от 17 сентября 2018 г. № 411-пр

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения государственных нужд Ульяновской области

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд Ульяновской области (далее – Методические рекомендации) устанавливают правила формирования исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, государственными учреждениями Ульяновской области и государственными унитарными предприятиями Ульяновской области (далее – заказчики Ульяновской области) начальной (максимальной) цены контракта (далее также – НМЦК), цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), применения заказчиками Ульяновской области методов определения и обоснования НМЦК и источники информации о ценах товаров, работ, услуг, которые могут быть использованы для её определения, в том числе в целях обоснования и применения иных методов определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в случаях невозможности применения для определения НМЦК методов, установленных частью 1 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе).

1.2. Настоящие Методические рекомендации применяются заказчиками Ульяновской области при определении НМЦК в соответствии с Законом о контрактной системе.

1.3. Основные понятия и термины, используемые в настоящих Методических рекомендациях, применяются в том же значении, что и в Законе о контрактной системе.

1.4. Определение НМЦК, за исключением НМЦК на поставку указанных в пункте 1.5 настоящих Методических рекомендаций товаров, если цены (тарифы) на товары, работы, услуги подлежат государственному

регулированию или установлены правовыми актами Ульяновской области, осуществляется заказчиками Ульяновской области на основании цен (тарифов), утверждённых в установленном порядке.

1.5. Определение НМЦК на поставку лекарственных препаратов для медицинского применения осуществляется заказчиками Ульяновской области в порядке, установленном Министерством здравоохранения Российской Федерации.

1.6. Определение НМЦК осуществляется заказчиками Ульяновской области при формировании плана-графика закупок, в процессе подготовки документации о закупке.

1.7. К информации о ценах товаров, работ, услуг, которая может быть использована для целей определения НМЦК, относятся:

1) сведения из Единой информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг (далее – ЕИС) и данные о товарах, работах, услугах, приведённые на сайтах поставщиков, подрядчиков, исполнителей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2) информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в каталогах, издаваемых российскими и иностранными поставщиками, подрядчиками, исполнителями;

3) информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в российских и иностранных информационно-справочных бюллетенях о ценах на основные товары, работы, услуги, выпускаемых в печатной и электронной форме или размещаемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4) информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в специализированных периодических печатных изданиях, статистических и аналитических обзорах, других печатных и интернет-изданиях;

5) содержащиеся в реестре контрактов сведения о контрактах, заключённых по итогам осуществления закупок, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, а также о контрактах со сроком действия от одного года и более, с даты заключения которых прошло не менее шести месяцев и находящихся в стадии исполнения;

6) информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в отраслевых сборниках (справочниках);

7) действующие цены рынка закупаемых товаров, работ, услуг;

8) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

9) информация о ценах производителей;

10) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

11) информация о котировках на электронных площадках;

12) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определённой в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

1.8. Для определения НМЦК подлежат использованию сведения о ценах, полученные не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения извещения об осуществлении закупок.

1.9. Определение НМЦК осуществляется с учётом срока поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг и цены поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг в течение соответствующих месяцев (лет) планируемого периода исполнения контракта.

1.10. Информация о ценах, предлагаемых поставщиками, подрядчиками, исполнителями, используется для определения НМЦК после получения на их основе средних значений, отражающих сложившийся уровень цен.

Для определения НМЦК принимаются наименьшие из средних цен товара и среднего арифметического значения цены работы, услуги, определяемых по совокупности оценённых предложений поставщиков, подрядчиков, исполнителей.

1.11. Содержащиеся в реестре контрактов сведения о контрактах, заключённых по итогам осуществления закупок, заявках на участие в закупках применяются с учётом условий выполнения контракта, а также с учётом фактического и (или) прогнозного изменения потребительских цен на товары, работы, услуги (инфляции) и изменения курса валют.

1.12. Определение НМЦК проводится с использованием следующих методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод;
- 6) анализ стоимости аналогов с последующей корректировкой;
- 7) метод анализа цен, содержащихся в реестре контрактов, заключённых по итогам осуществления закупок;
- 8) метод удельных показателей;
- 9) метод минимального ценового предложения;
- 10) иные методы, предусмотренные законодательством.

1.13. НМЦК и в предусмотренных Законом о контрактной системе случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются и обосновываются заказчиком посредством применения одного или нескольких методов, указанных в пункте 1.12 настоящих Методических рекомендаций.

В случае невозможности применения для определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методов, указанных в подпунктах 1-5 пункта 1.12 настоящих Методических рекомендаций, заказчик вправе применить иные методы, указанные в подпунктах 6-10 пункта 1.12 настоящих Методических рекомендаций. В этом случае в обоснование НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.

1.14. При выборе метода определения НМЦК заказчики Ульяновской области руководствуются принципом эффективности расходования бюджетных средств, предусматривающим, что при осуществлении закупок заказчики Ульяновской области должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объёма средств или достижения наилучшего результата с использованием определённого объёма средств.

1.15. Определение НМЦК производится с учётом налога на добавленную стоимость (далее – НДС) по ставкам, установленным для соответствующего вида товаров, работ и услуг, за исключением случаев, когда уплата НДС в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах не производится. Информация о ставках НДС, использованных при расчёте НМЦК, или об их отсутствии указывается в извещении об осуществлении закупок.

1.16. НМЦК оформляется заказчиком Ульяновской области по форме, установленной приложением № 1 к приказу Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

2. Методы определения НМЦК при осуществлении закупок товаров, работ, услуг

Основные методы определения НМЦК, указанные в подпунктах 1-5 пункта 1.12 настоящих Методических рекомендаций, применяются заказчиком Ульяновской области в соответствии с Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утверждёнными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567.

2.1. Определение НМЦК при осуществлении закупок товаров с применением метода анализа стоимости аналогов с последующей корректировкой

2.1.1. При применении данного метода НМЦК определяется на основе цен на товары, выбранные в качестве аналогов (далее – товары-аналоги), с учётом комплектации, определяемой технической спецификацией.

Характеристики товаров-аналогов раскрываются заказчиком Ульяновской области в документации об осуществлении закупки, в извещении об осуществлении закупки.

2.1.2. Для определения НМЦК используются цены не менее трёх видов товаров-аналогов разных поставщиков, входящих в ценовую группу, отвечающую потребностям и финансовым возможностям заказчика Ульяновской области.

2.1.3. При наличии существенных различий в ценах на поставку идентичных видов товара разных поставщиков, в том числе иностранных (более 25% цены товара), решение о выборе видов товара для расчёта НМЦК принимается исходя:

1) из степени соответствия качественных характеристик (свойств) товара потребностям заказчика Ульяновской области;

2) из финансовых возможностей заказчика Ульяновской области.

2.1.4. При сборе данных о ценах на товары заказчик Ульяновской области использует цены, предлагаемые тремя или более поставщиками одной ценовой группы, осуществляющими поставку товаров в соответствии с требованиями заказчика Ульяновской области к условиям поставки, срокам годности, гарантии качества товара и иным характеристикам товара.

2.1.5. В расчёт НМЦК включается стоимость элементов комплектации, не содержащихся в товаре-аналоге, но предусмотренных техническими спецификациями и подлежащих включению в состав закупаемого товара (при их наличии).

При этом исключается стоимость элементов комплектации товаров-аналогов, не требующихся заказчику Ульяновской области.

2.1.6. При расчёте НМЦК используются средние значения стоимости элемента комплектации, не содержащегося в товаре-аналоге, но предусмотренного техническими спецификациями и подлежащего включению в состав закупаемого товара, а при использовании ценовых данных из одного источника – стоимость такого элемента.

2.1.7. НМЦК определяется на основе средней стоимости видов товара. Для определения НМЦК принимается наименьшая из рассчитанных средних цен.

2.2. Определение НМЦК при осуществлении закупок услуг с применением метода анализа стоимости аналогов с последующей корректировкой

2.2.1. При осуществлении закупок услуг сходного объёма и качества, ранее закупаемых заказчиком, расчёт НМЦК производится с использованием метода анализа стоимости аналогов с последующей корректировкой.

2.2.2. Корректировка цены аналогов производится с учётом:

1) увеличения/сокращения количества единиц затраченного рабочего времени или иных принятых единиц измерения цен;

2) количества/объёма и качества закупаемых товаров, других расходов, если их приобретение необходимо для оказания услуг;

3) индексов дефляторов и индексов цен производителей, публикуемых Министерством экономического развития Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.3. Метод анализа цен, содержащихся в реестре контрактов, заключённых по итогам осуществления закупок

При определении НМЦК при осуществлении закупок путём проведения конкурса, за исключением проведения конкурсов по объектам капитального строительства, заказчикам Ульяновской области наряду с другими методами рекомендуется использовать метод анализа цен, содержащихся в реестре контрактов, заключённых по итогам осуществления закупок.

Метод анализа цен, содержащихся в реестре контрактов, заключённых по итогам осуществления закупок, заключается в анализе цен контрактов, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) (не ранее чем за два года до даты размещения извещения о проведении конкурса) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, а также цен контрактов со сроком действия от одного года и более, с даты заключения которых прошло не менее трёх месяцев и находящихся в стадии исполнения, с учётом положений пункта 1.10 настоящих Методических рекомендаций.

2.4. Определение НМЦК при осуществлении закупок работ с применением метода удельных показателей

2.4.1. Определение НМЦК на выполнение ряда технологически и конструктивно несложных работ производится с использованием удельных показателей, характеризующих стоимость единицы выполняемой работы (например, стоимость устройства квадратного метра газона, стоимость ремонта километра автомобильной дороги).

2.4.2. Сведения о значениях удельных показателей могут быть получены на основании источников, предусмотренных в пункте 1.6 настоящих Методических рекомендаций, либо рассчитаны на основе данных о стоимости выполнения однородных работ (далее – работа-аналог) по формуле:

$$\text{Ц}_{\text{уд}} = \frac{\text{Ц}_1}{\text{П}_1}, \text{ где:}$$

$\text{Ц}_{\text{уд}}$ – удельный показатель работы;

Ц_1 – стоимость выполнения работы-аналога;

П_1 – объём выполнения работы-аналога в натуральных показателях.

2.4.3. Для расчёта НМЦК на основе удельного показателя работы используется формула:

$$\text{Ц}_{\text{н}} = \text{Ц}_{\text{уд}} * \text{П}_2, \text{ где:}$$

$\text{Ц}_{\text{н}}$ – НМЦК;

$\text{Ц}_{\text{уд}}$ – удельный показатель работы;

П_2 – требуемый объём выполнения работы в натуральных показателях.

2.5. Метод минимального ценового предложения

Метод минимального ценового предложения заключается в выборе заказчиком наименьшей цены товаров, работ и услуг в соответствии с условиями планируемой закупки, если такая НМЦК окажется не выше размера НМЦК, который будет рассчитан по правилам статьи 22 Закона о контрактной системе. Указанный метод может применяться вместе с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), методом анализа стоимости аналогов с последующей корректировкой, методом анализа цен, содержащихся в реестре контрактов, заключённых по итогам осуществления закупок, а также методом удельных показателей.
