АГЕНТСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

04.12.2020 № 62-р

Экз.№_____

г. Ульяновск

Об утверждении Методических рекомендаций по проведению мониторинга цен на товары, работы, услуги

В целях формирования единого подхода к проведению мониторинга цен в соответствии с подпунктом 1 пункта 4 Порядка организации мониторинга цен на товары, работы, услуги, утверждённого распоряжением Правительства Ульяновской области от 15.10.2020 № 589-пр «Об утверждении Порядка организации мониторинга цен на товары, работы, услуги»:

Утвердить прилагаемые Методические рекомендации по проведению мониторинга цен на товары, работы, услуги.

Руководитель Агентства И.А.Погорелова

0000260

ПРИЛОЖЕНИЕ

к распоряжению Агентства
государственных закупок
Ульяновской области
от 04.12.2020 № 62-р

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по проведению мониторинга цен на товары, работы, услуги

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации определяют методику проведения анализа, критерии отбора организаций, реализующих товары, осуществляющих работы и оказывающих услуги на территории Ульяновской области, а также критерии отбора товаров, работ и услуг.

1.2. Методические рекомендации разработаны для применения должностными лицами Агентства государственных закупок Ульяновской области, исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, государственных бюджетных и казённых учреждений Ульяновской области в рамках их полномочий.

1.3. Итоги мониторинга подводятся ежемесячно до 20 числа месяца, следующего за отчётным.

1.4. Мониторинг осуществляется на основании информации, полученной из официальных данных федеральной службы государственной статистики, реестра контрактов, заключённых заказчиками в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также информации, полученной от исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, государственных бюджетных и казённых учреждений Ульяновской области.

1.5. Термины, используемые в Методических рекомендациях.

Аналитический отчёт – отчёт о динамике цен, включающий описание ценовой ситуации в Ульяновской области, её изменении, аналитическую оценку и предложения, направленные на корректировку динамики цен на товары, работы, услуги.

Закон № 44-ФЗ – Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Мониторинг – систематический сбор, обобщение и анализ ценовой информации по товарам, работам, услугам, реализуемым на территории Ульяновской области.

Отчётный период – период, за который производится сбор ценовой информации.

Показатели – продовольственные и непродовольственные товары, а также работы или услуги, реализуемые на территории Ульяновской области, подлежащие мониторингу цен и включённые в перечень, утверждённый Агентством государственных закупок Ульяновской области, а также в дополнительные перечни, утверждённые респондентами.

Реестр контрактов – реестр заключённых заказчиками контрактов, размещённых в единой информационной системе в сфере закупок в соответствии с Законом № 44-ФЗ.

Респонденты – исполнительные органы государственной власти Ульяновской области и их подведомственные учреждения, ответственные за предоставление информации в рамках мониторинга в соответствии с распоряжением Правительства Ульяновской области от 25.11.2020 № 682-пр «Об утверждении Перечня групп товаров, работ, услуг, реализуемых на территории Ульяновской области, цены на которые подлежат мониторингу для обеспечения государственных нужд Ульяновской области, нужд государственных бюджетных и казённых учреждений» (далее – распоряжение № 682-пр).

Торговые объекты – организации (предприятия), объекты хозяйственной деятельности, реализующие товары, осуществляющие работы, оказывающие услуги на региональном рынке.

Уполномоченный орган – Агентство государственных закупок Ульяновской области.

2. Методика проведения анализа

2.1. Методика проведения анализа статистической информации.

2.1.1. Анализ ценовой информации на основании мониторинга статистических данных проводится уполномоченным органом по перечню товаров, работ, услуг, утверждённому распоряжением Агентства государственных закупок Ульяновской области от 10.11.2020 № 53-р «Об утверждении Перечня товаров, работ, услуг, реализуемых на территории Ульяновской области, цены на которые подлежат мониторингу» (далее – Перечень).

Перечень сформирован с учётом позиций, по которым органами федеральной службы государственной статистики организовано официальное статистическое наблюдение.

2.1.2. Мониторинг, анализ статистической информации о ценах на товары, работы, услуги включают в себя следующие этапы:

1) сбор информации с использованием официальных статистических публикаций территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области и Единой межведомственной информационно-статистической системы.

2) обработка статистических сведений: выявление тенденций, расчёт влияния статистических показателей на индекс цен.

3) подготовка аналитической записки, содержащей информацию о текущем уровне индекса цен на территории Ульяновской области, до 10 числа месяца, следующего за отчётным.

4) направление респондентам аналитической записки в электронной форме в течение 2 дней с момента её формирования.

5) изучение респондентами полученной от уполномоченного органа информации, подготовка ими аналитических выводов (пояснений, анализа причин) и предложений, направленных на корректировку динамики цен (при необходимости), в рамках соответствующих групп, закреплённых за респондентами распоряжением № 682-пр.

2.1.3. Информация заполняется респондентами по форме согласно Приложению № 1 к настоящим Методическим рекомендациям и направляется в электронной форме в уполномоченный орган до 15 числа месяца, следующего за отчётным.

2.1.4. Результаты проведения анализа статистической информации включаются в аналитический отчёт.

2.2. Методика проведения анализа реестра контрактов.

2.2.1. Анализ ценовой информации на основании мониторинга данных, полученных из реестра контрактов, может проводиться за определённый временной промежуток в разрезе закупок Ульяновской области и/или в сравнении с закупками Приволжского Федерального округа и по России в целом.

2.2.2. Мониторинг реестра контрактов проводится уполномоченным органом ежемесячно до 15 числа месяца, следующего за отчётным, выборочно по перечню показателей, утверждённому уполномоченным органом.

2.2.3. Перечень показателей представляет собой совокупность социально-значимых продовольственных и непродовольственных товаров, а также работ и услуг, наиболее часто закупаемых заказчиками Ульяновской области, с такими характеристиками, которые позволяют провести сравнительный анализ и установить среднюю цену показателя.

2.2.4. Анализ сложившейся рыночной цены, её динамики осуществляется по результатам заключённых и/или исполненных контрактов. Строгие требования к идентичности характеристик показателей и условий исполнения контракта при проведении мониторинга реестра контрактов не устанавливаются.

2.2.5. В целях мониторинга рассматривается средняя цена показателя, рассчитанная как среднеарифметическая величина с помощью метода сопоставимых рыночных цен с учётом требований статьи 22 Закона № 44-ФЗ и приказа Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

2.2.6. Результаты проведения анализа данных из реестра контрактов включаются в аналитический отчёт.

2.3. Методика проведения анализа по дополнительным показателям.

2.3.1. Анализ ценовой информации на основании мониторинга дополнительных показателей проводится респондентами в случае принятия ими решения увеличения количества показателей, подлежащих мониторингу цен, установленных уполномоченным органом, путём утверждения респондентами своими отраслевыми правовыми актами дополнительных Перечней товаров, работ, услуг (далее – дополнительный Перечень).

2.3.2. При утверждении дополнительного Перечня в течение 3 дней респонденты направляют в электронной форме в уполномоченный орган соответствующий отраслевой правовой акт.

2.3.3. Мониторинг, анализ информации о ценах на товары, работы, услуги включают в себя следующие этапы:

1) Подготовительный.

На данном этапе респонденты формируют и утверждают дополнительные Перечни с учётом соответствующих критериев отбора товаров, работ, услуг, установленных в разделе 3 настоящих Методических рекомендаций.

В дополнительные Перечни помимо наименования показателя (товара, работы, услуги) рекомендуется включить и информацию, в которой содержится его краткое описание с чёткой и ясной характеристикой: единицу измерения, состав, расфасовку (вес), сорт, размер, вид упаковки, определённое качество (например, процент жирности) или другие характеристики и признаки, позволяющие отличить данный показатель от других. При этом излишне подробных характеристик показателя следует избегать.

Кроме того, необходимо определить торговые объекты, реализующие товары, осуществляющие работы, оказывающие услуги на территории Ульяновской области, в которых может осуществляться сбор цен. Соответствующие критерии отбора установлены в разделе 4 настоящих Методических рекомендаций.

2) Сбор информации.

Сбор ценовой информации может осуществляться респондентами путём посещения торговых объектов, использования статистических данных, средств массовой информации, телефонной связи, электронной почты, сети «Интернет», по официальному запросу коммерческих предложений или каким-либо другим способом.

В целях объективного мониторинга рекомендуется учитывать не менее трёх ценовых предложений по показателю (при наличии). При этом по товарам, работам, услугам, ассортимент которых разнообразен, а разброс цен на отдельные марки, модели велик, рекомендуется учитывать большее количество ценовых котировок, чем по позициям, которые представлены однородными показателями.

Цена показателя должна включать налоги, сборы и другие обязательные платежи, которые подлежат оплате покупателями.

Цена товара в его фактической расфасовке пересчитывается (при несоответствии) на цену данного товара, соответствующую установленной дополнительным Перечнем единице измерения.

Для отслеживания динамики цен рекомендуется осуществлять сбор информации на одни и те же товары в одних и тех же торговых объектах, выдерживая периодичность между двумя фиксациями цены в один месяц.

3) Обработка информации.

Цель данного этапа – осуществление расчёта средних цен по установленным дополнительными Перечнями показателям.

4) Формирование аналитических данных.

Респондентам необходимо провести сравнение цен по конкретным позициям дополнительного Перечня с ценами предыдущих периодов, рассчитать индивидуальный индекс потребительских цен на территории Ульяновской области, выявить тенденции, сформировать аналитические выводы (пояснения, анализ причин) и предложения, направленные на корректировку динамики цен показателей (при необходимости).

2.3.4. Результаты мониторинга в составе отчётной формы, материалов, на основании которых подготовлена информация, оценки сложившейся ценовой ситуации, а также предложений (конкретных мероприятий) по влиянию на региональном уровне на динамику цен (при необходимости) направляются в уполномоченный орган в электронной форме до 10 числа месяца, следующего за отчётным.

Информация заполняется респондентами по форме согласно Приложению № 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

2.3.5. При организации мониторинга цен респонденты могут руководствоваться также официальной статистической методологией организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги, утверждённой приказом Росстата от 30.12.2014 № 734.

2.3.6. При заполнении отчётной формы респонденты могут руководствоваться примерами, представленными в Приложении № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

2.3.7. Результаты проведения анализа по дополнительным показателям включаются в аналитический отчёт.

3. Критерии отбора товаров, работ, услуг.

3.1. Настоящие критерии отбора установлены для формирования респондентами дополнительных Перечней товаров, работ, услуг, подлежащих мониторингу и анализу.

3.2. Отбор показателей рекомендуется осуществлять в соответствии со следующими критериями:

- мониторингу подлежат товары, работы, услуги, рассчитанные на массового потребителя;
- утверждённые дополнительным Перечнем показатели должны быть доступны покупателям не разово, а на регулярной основе;
- в число показателей не включаются товары, бывшие в употреблении (реализуемые через комиссионные магазины, магазины «second hand» и т.д.);
- в наблюдение могут включаться как товары отечественного производства, так и импортные товары;

- респондентами при мониторинге цен могут учитываться специальные цены (скидки), имеющие временный характер или действующие в отдельных организациях торговли (сферы услуг) в случае выполнения следующих условий:

сниженные цены доступны для всех категорий покупателей;

товары, работы, услуги пользуются спросом;

скидки действуют в течение определённого времени (не менее недели);

- респондентам не рекомендуется учитывать специальные цены (скидки) в том случае, если:

скидки установлены в связи с окончанием срока реализации товара или на товары ненадлежащего качества (повреждённые, загрязнённые, имеющие производственный дефект);

скидки носят избирательный характер и предоставляются только отдельным категориям покупателей (пенсионерам, инвалидам, многодетным семьям и т.п.);

скидки действуют кратковременно, менее недели (цены выходного дня, акции при открытии магазина, праздничные акции);

скидки применяются только при покупке определённого количества товаров (при покупке двух одинаковых товаров и т.п.);

цены снижены на все товары в связи с ликвидацией организации.

- в дополнительный Перечень рекомендуется включать показатели, цены на которые находятся на среднем уровне, т.е. не учитывать крайние значения цен (наиболее высокие или наиболее низкие).

3.3. В случае необходимости дополнительные Перечни товаров, работ, услуг, подлежащих мониторингу цен на территории Ульяновской области, могут быть скорректированы респондентами.

4. Критерии отбора организаций, реализующих товары, осуществляющих работы, оказывающих услуги на территории Ульяновской области.

4.1. Настоящие критерии отбора установлены для организации проведения мониторинга цен респондентами по дополнительным Перечням товаров, работ, услуг, утверждённым респондентами ведомственными нормативными актами.

4.2. Отбор торговых объектов для наблюдения за ценами в Ульяновской области рекомендуется осуществлять в соответствии со следующими критериями:

- в целях сбора ценовой информации для проведения дальнейшего мониторинга и анализа респонденты могут использовать информацию о ценах торговых объектов независимо от их организационно-правовой формы, ведомственной принадлежности и форм собственности;

- источниками ценовой информации могут являться объекты различных форматов: магазины федеральных и локальных торговых сетей, несетевые магазины, рынки, а также любые предприятия и организации сферы услуг и выполнения работ;

- предпочтительными источниками информации о ценах являются торговые объекты, представляющие качественную и достоверную информацию о расценках на свою деятельность открыто и оперативно;

- торговые объекты могут быть представлены как крупными, так и средними, мелкими организациями (предприятиями) торговли и сферы работ, услуг, расположенными как в центральной части города, так и удалённые от центра, в районах области, чтобы в наблюдение попали торговые объекты с различными условиями торговли (обслуживания);

- не рекомендуется осуществлять сбор информации в торговых объектах, расположенных в непосредственной близости друг от друга, если уровни и динамика цен в них не имеют принципиальных различий.

5. Рекомендации по подготовке аналитического отчёта.

5.1. На основании обобщённой информации о ценах уполномоченным органом формируется аналитический отчёт о динамике цен на территории Ульяновской области.

5.2. Аналитический отчёт составляется ежемесячно до 20 числа месяца, следующего за отчётным.

5.3. Аналитический отчёт включает в себя следующие разделы:

1) результаты проведения анализа статистической информации;

2) результаты проведения анализа данных из реестра контрактов;

3) результаты проведения анализа по дополнительным показателям (при наличии);

4) рейтинг субъектов ПФО;

5) аналитические выводы о ценовой ситуации на рынках товаров, работ, услуг, её тенденциях и причинах изменения;

6) предложения по реагированию на уровне Ульяновской области на изменение динамики цен товаров, работ, услуг (при необходимости).

5.4. Аналитический отчёт в течение 3 рабочих дней со дня его формирования размещается на официальном сайте уполномоченного органа и направляется респондентам с целью ознакомления и осуществления контроля за ценовой ситуацией на территории Ульяновской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Методическим
рекомендациям

ФОРМА[1]
мониторинга статистической информации

_____

(наименование исполнительного органа государственной власти,
подведомственного учреждения)

_____

(отчётный период)

№ п/п	Наименование показателя	Краткая характеристика показателя	Оценка сложившейся ценовой ситуации (анализ причин роста или снижения цены)	Предложения (конкретные мероприятия) по влиянию на региональном уровне на динамику цены (при необходимости)

_____

[1] мониторинг осуществляется по Перечню показателей согласно распоряжению Агентства государственных закупок Ульяновской области от 10.11.2020 № 53-р «Об утверждении Перечня товаров, работ, услуг, реализуемых на территории Ульяновской области, цены на которые подлежат мониторингу»

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Методическим
рекомендациям

ФОРМА[2]
мониторинга цен по дополнительным показателям

_____

(наименование исполнительного органа государственной власти,
подведомственного учреждения)

_____

(отчётный период)

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Краткая характеристика показателя	Фактическое среднее значение цены за отчётный период, руб.	Данные по предыдущим отчётным периодам[3]				Источники получения информации
				Предыдущий месяц		Базовый период[4]		
				Средняя цена, руб.	Индекс периода (фактическое значение к предыдущему месяцу), %	Средняя цена, руб.	Индекс периода (фактическое значение к базовому периоду), %	
1.								
2.								

Таблица 2

№ п/п	Наименование показателя	Оценка сложившейся ценовой ситуации (анализ причин роста или снижения цены)	Предложения (конкретные мероприятия) по влиянию на региональном уровне на динамику цены (при необходимости)

_____

[2] мониторинг осуществляется по дополнительному Перечню показателей, самостоятельно утверждённому респондентом
[3] при отсутствии информации по предыдущему отчётному периоду, базовому периоду, данные не заполняются
[4] базовый отчётный период – декабрь предыдущего года

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Методическим
рекомендациям

ПРИМЕР
расчёта средней цены товара[5]

Таблица 1

Товар	масло растительное	
Характеристика товара	рафинированное	
Объём, единица измерения	1 литр	
Сбор ценовой информации		
Торговый объект № 1	Торговый объект № 2	Торговый объект № 3
Масло «А»	Масло «Б»	Масло «В»
Объём 0,87 л, цена 78 руб. Цена за литр: 78/870*1000=89,66 руб.	Объём 0,95 л, цена 80 руб. Цена за литр: 80/950*1000=84,21 руб.	Объём 1 л, цена 85 руб.
Расчет среднеарифметической цены		
(89,66+84,21+85)/3=86,29 руб.		

Формула расчёта среднеарифметической цены:

$$Ц_{ср} = \frac{(Ц_1 + Ц_2 + \cdots + Ц_n)}{n}$$

Где:

$Ц_{ср}$ – среднеарифметическая цена товара в отчётном периоде;

$Ц_1, Ц_2, Ц_n$ – цены товара в отчётном периоде в разных торговых объектах;

n – количество цен товара.

---

[5] возможно применение различных способов расчёта средних цен, выбор которых зависит от формата (наличия) имеющейся информации. В приведённом примере использована формула среднеарифметической величины.

Пример заполнения формы мониторинга цен по дополнительным показателям

Министерство …… Ульяновской области
(наименование исполнительного органа государственной власти, подведомственного учреждения)

октябрь 2020 года
(отчётный период)

Таблица 2

№	Наименование показателя	Краткая характеристика показателя	Фактическое среднее значение цены за отчётный период, руб.	Данные по предыдущим отчётным периодам[6]				Источники получения информации
				Предыдущий месяц *(сентябрь)*		Базовый период *(декабрь 2019 года)*		
				Средняя цена, руб.	Индекс периода (фактическое значение к предыдущему месяцу), %	Средняя цена, руб.	Индекс периода (фактическое значение к базовому периоду), %	
1.	Масло растительное	рафинированное, 1 л.	102,19	96,53	102,19/96,53*100 = 105,86	91,73	102,19/91,73*100 = 111,4	Гипермаркет «Магнит» Несетевой магазин «У дома» Центральный рынок
2.	Джемпер женский	синтетический	1885,59	1881,03	1885,59/1881,03*100 = 100,24	1850,37	1885,03/1850,37*100 = 101,9	Сетевой магазин «Kari» Сетевой магазин «Твоё» Центральный рынок

Формула расчёта индивидуального индекса:

$$И = \frac{Ц_{ср}}{Ц_{срП}} * 100$$

где:
И – индекс периода;
$Ц_{ср}$ – средняя цена отчётного периода;
$Ц_{срП}$ – средняя цена сравнительного периода (предыдущего или базового).

---

[6] при отсутствии информации по предыдущему отчётному периоду, базовому периоду, данные не заполняются

Пример заполнения формы мониторинга статистической информации

Таблица 3

№ п/п	Наименование показателя	Краткая характеристика показателя	Оценка сложившейся ценовой ситуации (анализ причин роста или снижения цены)	Предложения (конкретные мероприятия) по влиянию на региональном уровне на динамику цены (при необходимости)
1.	Мороженое		Причины роста цены по показателю: 1. Наличие импортных компонентов в производстве продукции (влияние со стороны валютного курса). 2. Поставка из-за рубежа необходимых в производстве вкусовых добавок и стабилизаторов. 3. Значительная доля импортного высоковязкого полиэтилентерефталата, используемого при изготовлении пищевой упаковки.	Рассмотреть возможность поддержки региональных производителей в части создания и модернизации линий по производству пищевых добавок и ПЭТ-упаковки.