|  |
| --- |
| АГЕНТСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИОтчётО ДИНАМИКЕ ЦЕНза 2020 годг.Ульяновск |

**ВВЕДЕНИЕ**

По итогам 2020 года темпы инфляции продолжили расти как на территории Российской Федерации в целом, так и в Ульяновской области в частности.

Цены на продовольствие и товары длительного хранения
и использования существенно выросли.

Цены на непродовольственные товары, прежде всего, подвержены воздействию разнонаправленной динамики курса рубля и потребительским настроениям, связанными с пандемией.

По данным Территориального органа статистики годовая инфляция за 2020 года составила:

- на территории Российской Федерации – 4,91%;

- в Приволжском федеральном округе – 5,27%;

- в Ульяновской области – 5,72%.

Среди 14 регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область по агрегированному индексу потребительских цен на товары и услуги занимает
11 место, в том числе:

- по ценам на продовольственные товары - 11 место;

- по ценам на непродовольственные товары - 11 место;

- по ценам на услуги - 7 место.

В течение 2020 года наблюдался ускоренный рост темпов инфляции, пиковые значения наблюдались в апреле и декабре и составили прирост в 0,92% и 0,93% соответственно.

Основной причиной ускоренного роста являлись противоэпидемические ограничения и неоднородная динамика курса рубля. Наибольший рост произошел по следующим категориям товаров и услуг:

**Продовольственные товары** – в начале года рост объяснялся опасениями населения, связанными с пандемией, и формированием запасов продовольствия. В течение года влияние в значительной мере оказывали сезонный фактор, истощение запасов плодоовощной продукции и товаров длительного хранения.

**Медицинские товары** – на протяжении года данная категория товаров пользовалась повышенным спросом.

**Ветеринарные услуги** – увеличение стоимости ветеринарных услуг связано с ростом затрат на энергоресурсы, дезинфицирующие средства и расходные материалы для проведения дезинфекции после каждого посетителя, а также в связи с ростом цен на импортные компоненты.

**Услуги связи** – рост произошел под влиянием двух основных факторов: увеличение нагрузки на сети в связи с переходом на удалённую работу большого объёма пользователей и удорожанием импортных комплектующих и оборудования.

**Бытовые товары, техника, транспорт** – основное влияние на данные категории товаров оказывало неоднородная динамика обменного курса рубля.

Ключевой вклад в индекс потребительских цен внесли продовольственные товары, медицинские товары и товары длительного потребления.

Темпы роста цен вышли за прогнозные значения Центрального Банка России (3,9-4,2%%) и Минэкономразвития РФ (4,6-4,8%). Несмотря на оценку темпов инфляции населением (по итогам опроса 12%), ожидается постепенное снижение темпов инфляции в первом квартале 2021 года вследствие снижения потребительского спроса.

В связи с чем первоочередной задачей является выработка региональных мер, которые помогут сдерживать темпы инфляции в первом квартале 2021 года.

**1. Рейтинг субъектов Приволжского федерального округа**

**за 2020 год**

За 2020 год инфляция на территории Российской Федерации – 4,91%;

в Приволжском федеральном округе – 5,27%;

в Ульяновской области – 5,72%;

Диаграмма 1.1.

Темпы инфляции региона обогнали среднероссийские
и среднеокружные на 0,81% и 0,45% соответственно, а также вышли за прогнозные значения компетентных ведомств.

Среди 14 регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область по индексу потребительских цен на товары и услуги по итогам года занимает
11 место. Снижение на 1 позицию по сравнению с ноябрьскими результатами связанно с ухудшением позиций по блоку услуг.

Диаграмма 1.2.

За 2020 год инфляция продовольственных товаров составила:

на территории Российской Федерации – 6,69%;

в Приволжском федеральном округе – 7,34%;

в Ульяновской области – 7,97%.

Диаграмма 1.3.

Основной рост по итогам 2020 года произошел за счёт плодоовощной продукции, сахара, круп и подсолнечного масла.

Среди регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область
по агрегированному индексу потребительских цен на продовольственные товары занимает 11 место, разделяя его с Чувашской Республикой.

По сравнению с ноябрём мы улучшили свои результаты и на 1 позицию.

Диаграмма 1.4.

За 2020 год инфляция непродовольственных товаров составила:

на территории Российской Федерации составила – 4,79%;

в Приволжском федеральном округе – 4,96%;

в Ульяновской области – 5,58%.

Диаграмма 1.5.

Основной рост пришелся на медицинские товары, товары длительного потребления (бытовая техника) и строительные материалы.

Среди регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область
по агрегированному индексу потребительских цен на непродовольственные товары занимает 11 место (сохранили позицию по сравнению с ноябрём).

Диаграмма 1.6.

За 2020 год инфляция услуг составила:

на территории Российской Федерации составила – 2,7%;

в Приволжском федеральном округе – 2,79%;

в Ульяновской области – 2,61%.

Диаграмма 1.7.

Динамика темпов инфляции на услуги в течение всего года оставалась разнонаправленной из-за действия противоэпидемических ограничений
на отдельных сегментах рынка.

Среди регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область
по агрегированному индексу потребительских цен на услуги занимает 7 место. Произошло снижение на 2 позиции по сравнению с ноябрём.

Диаграмма 1.8.

|  |
| --- |
| **Рейтинг регионов Приволжского федерального округа за 2020 год** |
| **Наименование региона** | **Все товары и услуги** | **Непродовольственные товары** | **Продовольственные товары** | **Услуги** |
| Пермский край | 1 | 4 | 4 | 3 |
| Республика Мордовия | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Республика Татарстан | 3 | 8 | 7 | 4 |
| Оренбургская область | 4 | 1 | 9 | 10 |
| Республика Башкортостан | 5 | 3 | 8 | 9 |
| Республика МарийЭл | 6 | 5 | 10 | 5 |
| Удмуртская Республика | 7 | 6 | 1 | 14 |
| Чувашская Республика | 8 | 10 | 11 | 1 |
| Кировская область | 9 | 9 | 5 | 11 |
| Самарская область | 10 | 12 | 3 | 13 |
| **Ульяновская область** | **11** | **11** | **11** | **7** |
| Нижегородская область | 12 | 14 | 6 | 12 |
| Пензенская область | 13 | 13 | 13 | 8 |
| Саратовская область | 14 | 7 | 14 | 6 |

Таблица 1

**2. Анализ статистической информации за 2020 год**

По итогам 2020 года инфляция на территории Ульяновской области достигла значения в 5,72%, что на 0,93% выше, чем в ноябре.

Диаграмма 2.1.

***0,93***

***0,69***

***0,68***

***-0,23***

***0,03***

***0,43***

***0,49***

***0,44***

***0,92***

***0,63***

***0,50***

Темпы роста цен вышли за прогнозные значения Центрального Банка России и Минэкономразвития РФ. Ослабление факторов, влияющих
на инфляционные процессы, ожидается в начале 2021 года вследствие снижения потребительского спроса.

Вклады в общий индекс цен распределились следующим образом:

продовольственные товары – 2,83 п.п. или 49,5% всего индекса;

непродовольственные товары – 1,97 п.п. или 34,5% общего индекса;

услуги – 0,92 п.п. или 16% общего индекса.

Диаграмма 2.2.

**Динамика индекса потребительских цен за 2020 год**

Диаграмма 2.3.

Диаграмма 2.4.

Диаграмма 2.5.

**3. Анализ индекса потребительских цен по группам товаров, работ, услуг в разрезе ответственных ИОГВ за 2020 год**

Диаграмма 2.6.

**Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области**

По итогам 2020 года ускоренный рост цен на продовольствие наблюдался
по следующим товарам:

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Сахар-песок, кг | 80,09 | 0,2563 |
| Картофель, кг | 65,94 | 0,2506 |
| Крупа гречневая-ядрица, кг | 48,59 | 0,0923 |
| Масло подсолнечное, кг | 31,47 | 0,1101 |
| Горох и фасоль, кг | 27,02 | 0,0081 |
| Свёкла столовая, кг | 24,35 | 0,0146 |
| Морковь, кг | 24,09 | 0,0313 |
| Овсяные хлопья "Геркулес", кг | 23,31 | 0,0163 |
| Икра лососевых рыб, отечественная, кг | 23,06 | 0,0254 |
| Огурцы свежие, кг | 20,74 | 0,0809 |
| Яйца куриные, 10 шт. | 20,08 | 0,0984 |
| Майонез, кг | 16,98 | 0,0662 |
| Помидоры свежие, кг | 16,1 | 0,0628 |
| Сыры плавленые, кг | 15,35 | 0,0246 |
| Орехи, кг | 15,08 | 0,0317 |
| Рыба мороженая неразделанная, кг | 14,3 | 0,0415 |
| Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг | 14,12 | 0,0551 |

При этом, несмотря на незначительный рост 4,59% по группе продовольственных товаров, категория «мясопродукты» внесла значительный вклад в общий рост индекса – 0,41 п.п.

**Факторы, влияющие на рост цен на продовольственные товары, представленные Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области**

В Ульяновской области, как и в других регионах Российской Федерации, в 2020 году произошёл рост цен на многие продукты питания.

За январь-декабрь 2020 года индекс потребительских цен на продовольственные товары в Ульяновской области составил 107,97%.

Основная доля такого роста произошла в период пика потребительского спроса в марте-апреле. Затем динамика потребительских цен вышла на средние темпы, обычно отмечаемые в эти календарные месяцы. В августе-сентябре в связи с сезонным снижением цен на овощи отмечалась продовольственная дефляция. И в октябре-декабре продовольственная инфляция вновь ускорилась.

Рост наблюдался только по отдельным позициям. Но по многим из них рост цен за год ниже, чем в целом продовольственная инфляция. Например, говядина (кроме бескостного мяса) – рост всего в 2,9%, свинина – 4,2%, мясо птицы – 3,4%, масло сливочное – 0%, молоко и молочные продукты – 4,2%.

По отдельным продуктам цены даже ниже, чем год назад. Например, на капусту снизилось на 1,8%, на пшено – на 5,4% , по чесноку цены вышли на уровень прошлого года.

При этом по ряду продуктов рост цен произошёл только в начале года, например:

- на хлеб и хлебобулочные изделия цены повысились только однократно – в январе 2020 года (прирост к 2019 году - на 9,6%);.

- на гречневую крупу цены выросли в летние месяцы (прирост к 2019 году - на 48,6%).

За последние месяцы 2020 года в связи с удорожанием зерна отмечается рост цен на муку пшеничную (к аналогичному периоду прошлого года – на 11%) и вермишель (на 1%, в годовом исчислении – на 12%).

**Основное причиной увеличения стоимости потребительской корзины стало удорожание сахара, подсолнечного масла, куриных яиц и картофеля.**

Повышение цен на данные продукты обусловлено объективными экономическими причинами:

а) **по сахару -** повышением отпускных цен производителей в соответствии с конъюнктурой рынка сахара (на Ульяновском сахарном заводе отпускная цена на сахар-песок за килограмм по сравнению с 2019 годом выросла в 2.1 раза), снижение урожайности за счёт уменьшения посевных площадей сахарной свеклы По России снижение урожайности по сравнению с 2019 годом - на 40%, а по Ульяновской области - только на 28%. Это стало возможным благодаря принятым Правительством Ульяновской области мерам стимулирования аграриев: производителям сахарной свёклы выплачивались субсидии из областного бюджета из расчёта 7 тыс. рублей на гектар.

б) **по подсолнечному маслу –** повышением цен на мировом рынке (на 40%), в том числе из-за снижения урожайности подсолнечника в России, Украине и в Канаде.

в) **по яйцу** **куриному -** повышением себестоимости произошло в связи ростом цен на ввозимые корма/добавки, ветеринарные препараты (от 50% до 100%), а также на электроэнергию (на 13,5%) и дизельное топливо (на 2,8%). Кроме того, большое влияние оказала ситуация с птичьим гриппом (закрытие в России 5 крупных птицефабрик и в странах ЕАЭС), что привело к перераспределению товарного потока и объём поставок в целом.

г) **по картофелю –** снижением урожайности в целом по России (11%), в Ульяновской области (21%) в частности, повышением спроса и необходимостью импорта зарубежной продукции.

**Предложения/мероприятия** **Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области, направленные на стабилизацию цен:**

**1.** Обеспечение проведения контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке.

2. Проведение сельскохозяйственных ярмарок в районах города Ульяновска и муниципальных образованиях (областных, ярмарок выходного дня).

3. Организация мобильной торговли по продаже продуктов питания непосредственно производителями.

4. Проведение торгово-закупочных сессий по продвижению местной продукции в торговые сети.

5. Сохранение практика применения торговыми организациями минимальных торговых надбавок, проведения социально-ориентированных акций.

6. Сдерживание цен путем проведения переговоров с торговыми сетями
с целью снижения торговой наценки. Министерствомагропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области уже проведены переговоры о сдерживании отпускных цен с производителями яиц и картофеля.

7. Применение следующих мер поддержки в целях расширения площадей под картофель:

а) погектарные субсидии - размеры ставок субсидий по картофелю формируются с учётом уровня плодородия почв в расчёте на 1 гектар посевной площади: высокий уровень плодородия почвы – 2 160 рублей/га, средний уровень– 2 700 рублей/га, низкий уровень– 3 240 рублей/га;

б) субсидии на семеноводство картофеля - размер ставки субсидии из областного бюджета на возмещение части затрат на проведение агротехнологических работ в области семеноводства сельскохозяйственных культур составляет 54 000 рублей.

8. Применение мер господдержки, направленных на приобретение поголовья бычков для откорма и реализацию на убой бычков живой массой не ниже 400 килограммов, в целях развития самообеспечения продукцией животноводства.

**Аналитические выводы и предложения регионального отделения Центрального банка Российской Федерации**

Банк России в течение года проводит анализ отдельных категорий товаров
и услуг в зависимости от их веса в структуре индекса потребительских цен.

В сентябре 2020 года было проведено исследование факторов инфляции на региональном рынке колбасных изделий, а также разработаны по устранению влияния данных факторов.

**Факторы, влияющие на инфляцию, по отобранной группе товаров:**

1. Отсутствие развитого животноводства на территории региона, низкая обеспеченность области по основным используемым видам мясного сырья – мясу птицы и свинине.
2. Отсутствие в регионе местных производителей упаковочных материалов, в том числе для длительного хранения мясопродуктов (сейчас поставка упаковочных материалов осуществляется из других регионов).
3. Недостаток квалифицированных кадров на разных этапах производства (например, зоологов и зоотехников на фермах и птицефабриках, технологов пищевой промышленности и др.), а также низкая квалификация выпускников профильного регионального ВУЗа.

**Предложения по снижению влияния данных факторов:**

1. Развитие животноводства на территории Ульяновской области, создание региональных программ для мясоперерабатывающих предприятий, поддержка сельскохозяйственных производственных кооперативов.
2. Развитие производств упаковочных материалов в регионе; программ поддержки на региональном уровне при участии ответственных ИОГВ в целях увеличения ассортимента продукции и спецификации ассортимента под региональных производителей;
3. Формирование и развитие системы государственного заказа на обучение в региональных ВУЗах по профильным специальностям.

**Мероприятия Правительства Российской Федерации, направленные на стабилизацию и снижение цен на продукты питания:**

1. Ограничение роста цен на сахар и подсолнечное масло до 01.04.2021 года.
2. Предоставление возможности получать производителям сахара льготные кредиты по ставке от 1 до 5 % на закупку сахарной свеклы для её переработки.
3. Введение с января 2021 года таможенной пошлины в размере 30%, но не менее 165 евро за тонну на семена подсолнечника.
4. Введение с 15 февраля 2021 года до 30 июня 2021 года квоты на экспорт зерновых в размере 17,5 миллиона тонн.

Диаграмма 2.7.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области | Министерство здравоохранения Ульяновской области | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области | Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области |

**3.2.1. Министерство экономического развития и промышленности**

**Ульяновской области**

За 2020 год ускоренный рост цен на непродовольственные товары отмечен в следующих группах:

**Одежда и ткани**

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, шт. | 16,17 | 0,0323 |
| Шарф шерстяной, полушерстяной или из смесовой пряжи для взрослых, шт. | 9,55 | 0,0057 |
| Подушка, шт. | 7,53 | 0,0038 |
| Комплект постельного белья полутораспальный из х/б ткани, комплект | 7,06 | 0,0120 |
| Одеяло стеганое, шт. | 6,51 | 0,0052 |
| Сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста, шт. | 6,26 | 0,0031 |
| Ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, м | 5,95 | 0,0054 |
| Обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых, пара | 5,75 | 0,0029 |
| Сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, пара | 5,43 | 0,0027 |
| Носки мужские, пара | 5,39 | 0,0038 |
| Колготки детские, шт. | 5,13 | 0,0015 |
| Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, пара | 5,11 | 0,0036 |

**Бытовые товары**

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Кольцо обручальное золотое, грамм | 28,5 | 0,0941 |
| Нитки швейные, катушка | 13,4 | 0,0040 |
| Еженедельная газeта в розницу, шт. | 12,53 | 0,0075 |
| Подгузники детские бумажные (памперсы), 10 шт. | 12,07 | 0,0133 |
| Комплект столовых приборов из нержавеющей стали, комплект на 1 человека | 11,25 | 0,0101 |
| Мяч футбольный, шт. | 10,65 | 0,0107 |
| Альбом для рисования, шт. | 10,34 | 0,0021 |
| Щетка зубная, шт. | 10,02 | 0,0100 |
| Чашка чайная с блюдцем, комплект | 9,44 | 0,0028 |
| Карандаш чернографитный, шт. | 8,82 | 0,0026 |
| Свежесрезанные цветы, шт. | 8,35 | 0,0142 |
| Сигареты с фильтром отечественные, пачка | 8,19 | 0,0713 |
| Рюкзак для взрослых, шт. | 7,94 | 0,0048 |
| Коляска для новорожденного, шт. | 7,88 | 0,0063 |
| Чайник стальной эмалированный, шт. | 7,69 | 0,0031 |
| Сухие корма для домашних животных, кг | 7,61 | 0,0145 |
| Тарелка обеденная мелкая или глубокая, шт. | 7,32 | 0,0022 |
| Спички, коробок | 6,83 | 0,0048 |
| Авторучка шариковая, шт. | 6,68 | 0,0033 |
| Бритвенные станки одноразовые, шт. | 6,33 | 0,0057 |
| Кастрюля из эмалированной или нержавеющей стали, шт. | 6,07 | 0,0061 |
| Сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, пачка | 5,34 | 0,0272 |

**Бытовая химия**

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Паста зубная, 100 г (100 мл) | 12,4 | 0,0298 |
| Крем для рук, 100 г (100 мл) | 11,06 | 0,0166 |
| Пена для бритья, 200 мл | 10,85 | 0,0119 |
| Мыло туалетное, 100 г | 8,56 | 0,0060 |
| Порошок стиральный, кг | 8,01 | 0,0336 |
| Туалетная вода, 100 мл | 7,87 | 0,0268 |
| Шампунь, 250 мл | 6,83 | 0,0164 |
| Крем для лица, 100 г (100 мл) | 6,29 | 0,0120 |

Основное влияние на ускорение роста цен на непродовольственные товары в течение 2020 года оказало ослабление курса рубля, особенно на товары с импортной составляющей в себестоимости. Дополнительными факторами удорожания товаров стали индексация тарифов ЖКХ и рост цен на топливо.

Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области не представлены факторы, влияющие на рост цен по закрепленным группам непродовольственных товаров, а также предложения /мероприятия. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

* + 1. **Министерство здравоохранения Ульяновской области**

**Медицинские товары**

Таблица 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Термометр медицинский ртутный, шт. | 52,81 | 0,0053 |
| Бинт, шт. | 45,54 | 0,0091 |
| Линекс, 10 капсул | 41,48 | 0,0166 |
| Йод, 10 мл | 28,87 | 0,0115 |
| Термометр медицинский электронный стандартный,шт. | 26,76 | 0,0054 |
| Троксерутин, 2% гель, 40 г | 23,23 | 0,0139 |
| Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 20,03 | 0,0120 |
| Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 19,94 | 0,0080 |
| Бромгексин, 8 мг, 10 драже | 18,98 | 0,0114 |
| Комбинированные анальгетики, 10 таблеток | 16,36 | 0,0065 |
| Поливитамины с макро- и микроэлементами, 10 шт. | 15,58 | 0,0109 |
| Левомеколь, мазь, 40 г | 14,79 | 0,0089 |
| Настойка пустырника, 25 мл | 14,64 | 0,0073 |
| Гепарин натрия 1000 МЕ/г, гель, 50 г | 14,17 | 0,0057 |
| Валидол, 60 мг, 10 таблеток | 13,23 | 0,0079 |
| Корвалол, 25 мл | 13,12 | 0,0079 |
| Флуоцинолона ацетонид, 0,025% мазь, 15 г | 12,16 | 0,0073 |
| Аллохол, 50 таблеток | 11,91 | 0,0036 |
| Эналаприл, 5 мг, 10 таблеток | 11,05 | 0,0044 |
| Аппарат для измерения артериального давления электронный, шт. | 10,83 | 0,0108 |
| Валокордин, 20 мл | 10,21 | 0,0061 |
| Ренни, 12 таблеток | 10,08 | 0,0060 |

**Факторы, влияющие на рост цен на медицинские товары, представленные** **Министерством здравоохранения Ульяновской области**

1. Увеличение роста цен на медицинские товара вызвано повышенным спросом в связи с пандемией, а по отдельным товарам (термометр ртутный) -прекращением выпуска продукции в связи с участием России в программе ВОЗ по отказу производства приборов, содержащих ртуть.

2. Отсутствие государственного регулирования цены на препараты и товары, не включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – ЖНВЛП). Цены формируются аптечными организациями самостоятельно и зависят от различных факторов: отпускной цены предприятия-производителя или поставщика-импортёра, условий отпуска оптовым поставщиком (с отсрочкой платежа либо по предоплате - в последнем случае по меньшей оптовой цене), курса валют, сроках закупки, объема поставки.

**Предложения/мероприятия Министерства здравоохранения Ульяновской области, направленные на стабилизацию цен:**

 Осуществление проверок аптечных организаций на предмет соблюдения лицензионных требований, а также проведение мониторинга ассортимента и цен на ЖНВЛП (данный функционал входит в компетенцию Территориального органа Росздравнадзора по Ульяновской области)**.**

**3.2.3.Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области**

**Строительные материалы**

Таблица 7

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Ламинат, м2 | 10,54 | 0,0063 |
| Металлочерепица, м2 | 8,9 | 0,0045 |
| Плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ, м2 | 7,68 | 0,0046 |
| Обои виниловые, 10 м | 7,31 | 0,0110 |
| Доска обрезная, м3 | 7,27 | 0,0065 |
| Плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, м2 | 6,56 | 0,0092 |
| Линолеум, м2 | 5,89 | 0,0029 |
| Рубероид, 10 м | 5,12 | 0,0015 |

**Факторы, влияющие на рост цен на строительные материалы, представленные Министерство строительства и архитектуры**

**Ульяновской области**

1. Повышение закупочных цен и себестоимости производственных материалов, оборудования вызванного изменением обменного курса рубля. При этом часть производителей в значительной мере сдерживала рост цен, но в конце 2020 года сдерживание прекратилось.

2. Увеличением стоимости металла на российском рынке.

Министерством строительства и архитектуры Ульяновской области не представлены предложения /мероприятия, направленные на стабилизацию цен на строительные товары. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

* + 1. **Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области**

**Топливо**

Таблица 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Газовое моторное топливо, л | 13,88 | 0,0097 |
| Бензин автомобильный марки АИ-98, л | 6,93 | 0,0409 |

**Факторыы, влияющие на рост цен на топливо, представленные**  **Агентством по регулированию цен и тарифов Ульяновской области**

1. Повышение оптовых цен на нефтепродукты из-за снижения обязательных объёмов продажи их на бирже.

2. Дефицит топлива по причине снижения объёмов производства ввиду ожидания введения карантинных мер нефтеперерабатывающими заводами (далее - НПЗ. Ввиду большого спроса на автомобильное топливо заводы начали резко повышать оптовые цены.

3. Зависимость от логистики (удалённости НПЗ), поскольку на территории Ульяновской области отсутствует НПЗ.

4. Отсутствие достаточных мощностей для хранения автомобильного топлива.

На отчетную дату ситуация с ценами на топливо в регионе спокойная, резких скачков не зафиксировано, соответственно реализация мероприятий по данному направлению не требуется.

Диаграмма 2.8.

**-3,22**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области | Министерство транспорта Ульяновской области | Министерство здравоохранения Ульяновской области | Министерство финансов Ульяновской области | Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области | Министерство искусстваи культурной политики Ульяновской области | Министерство семейной, демографической политикии социального благополучия Ульяновской области | Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской областиАгентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области | Агентство ветеринарии Ульяновской области | ОГКУ «Правительство для граждан» | ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области» |

**3.3.1. Министерство экономического развития и промышленности**

**Ульяновской области**

**Юридические услуги**

Значительный рост цен на юридические услуги по перечню показателей, утверждённому Федеральным органом статистики, на территории Ульяновской области в 2020 году не зафиксирован.

**Услуги питания**

Таблица 9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Кофе в организациях быстрого обслуживания, 200 г | 14,53 | 0,0407 |
| Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), на 1 человека | 6,4 | 0,0973 |
| Обед в ресторане, на 1 человека | 4,81 | 0,0063 |

**Бытовые услуги:**

Таблица 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Помывка в бане в общем отделении, билет | 8,71 | 0,0070 |
| Установка пластиковых окон, м2 | 8,16 | 0,0106 |
| Замена элементов питания в наручных часах, услуга | 8,15 | 0,0008 |
| Печать цветных фотографий, шт. | 6,21 | 0,0019 |
| Рытье могилы, услуга | 5,67 | 0,0159 |
| Стрижка модельная в женском зале, стрижка | 5,64 | 0,0412 |
| Стрижка модельная в мужском зале, стрижка | 4,96 | 0,0139 |
| Изготовление гроба, шт. | 4,59 | 0,0064 |

По данным мониторинга динамики цен в начале 2020 года рост цен на услуги бытового назначения и услуги питания был замедлен вследствие введения ограничительных мер. Во второй половине 2020 года прослеживалось два тренда, вызывающих ускорение роста цен:

1. Желание исполнителей услуг получить упущенную в период ограничений выгоду и заложить базис цен на случай повторного введения таких ограничений.
2. Корректировка цен в связи с индексацией тарифов ЖКХ, а также с необходимостью проведения противоэпидемических мероприятий (дезинфекция, средства индивидуальной защиты, ограниченное наполнение залов).

Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области не представлены факторы, влияющие на рост цен по закрепленным группам услуг, а также предложения /мероприятия. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

**3.3.2. Министерство транспорта Ульяновской области**

**Транспортные услуги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Проезд в трамвае, поездка | 10,55 | 0,0106 |
| Проезд в троллейбусе, поездка | 10,55 | 0,0095 |
| Проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути | 6,26 | 0,0050 |
| Проезд в пригородном поезде, поездка | 3,54 | 0,0014 |
| Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути | 3,54 | 0,0042 |
| Проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути | 3,46 | 0,0028 |
| Проезд в такси, в расчете на 1 км пути | 0,73 | 0,0014 |

**Факторы, влияющие на рост цен по отдельным видам транспортных услуг, представленные** **Министерством транспорта Ульяновской области**

1. Формирование тарифов для перевозок пассажиров железнодорожным транспортом, устанавливаемых АО «Федеральная пассажирская компания», в рамках системы динамического ценообразования, а также Федеральной антимонопольной службой.

2. Отсутствие государственного регулирования тарифа за пользование легковым такси, предоставленным для перевозки пассажиров и багажа
в соответствии с пунктом 85 постановления Правительства РФ от 01.10.2020
№ 1586 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом».

На отчётную дату ситуация с ценами на транспортные услуги в регионе спокойная, агрегированный индекс потребительских цен по группе имеет отрицательный прирост (-3,22%), соответственно реализация мероприятий по данному направлению не требуется.

**3.3.3. Министерство здравоохранения Ульяновской области**

**Медицинские услуги**

Таблица 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога, посещение | 20,43 | 0,0123 |
| Удаление зуба под местным обезболиванием, удаление | 12,49 | 0,0137 |
| Лечебный массаж, сеанс | 7,63 | 0,0099 |
| Лечение кариеса, пломба | 7,18 | 0,0136 |
| Первичный консультативный прием у врача специалиста, посещение | 6,91 | 0,0131 |

**Факторы, влияющие на рост цен на медицинские услуги, представленные Министерством здравоохранения Ульяновской области**

1. Повышение себестоимости услуг на осуществление медицинской деятельности в связи с индексацией тарифов ЖКХ, ростом цен на медикаменты, затратами на осуществление противоэпидемических мероприятий.

2. Отсутствие государственного регулирования цен на медицинские услуги согласно Постановлением Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов).

Министерством здравоохранения Ульяновской области не представлены предложения /мероприятия, направленные на стабилизацию цен на медицинские услуги. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

**3.3.4. Министерство финансов Ульяновской области**

**Банковские услуги и страхование**

Таблица 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), полис | 10,12 | 0,0415 |
| Годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков, полис | 5,82 | 0,0052 |

**Факторы, влияющие на рост цен на банковские услуги и страхование, представленные Министерством финансов Ульяновской области**

1. Повышение Банком России базовой ставки страхового тарифа в рамках Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств"

Размер базовой ставки страхового тарифа определяется страховщиком самостоятельно по каждой категории транспортного средства в пределах значений, установленных Банком России.

Таким образом, после повышения в 2020 году Банком России базовой ставки страховые компании при расчёте страховки применили максимальные значения, а не минимальные.

2. Рост цен на жильё, а также повышения спроса на услуги страхования жилья, в том числе по причине длительно нахождения в удалённом режиме работы.

В связи с тем, что основным регулятором денежно-кредитной политики и рынка услуг страхования выступает Банк России, Министерство финансов Ульяновской области не уполномочен на реализацию мероприятия в данной сфере.

**3.3.5. Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области**

**Услуги образования**

Рост, превышающий норму, зафиксирован только за показателем «Дополнительные занятия в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях очной формы обучения, академический час» - 7,14%.

**Факторы, влияющие на рост цен на услуги образования, представленные Министерством просвещения и воспитания
Ульяновской области**

**1.** Индексация тарифов на коммунальные услуги и минимального размера оплаты труда преподавательского состава.

2 . Подорожание продуктов питания (данный фактор особенно влияет на организации дошкольного образования).

3. Увеличение нагрузки на преподавательский состав в связи с введением ограничительных мер (ограниченное количество учащихся
в аудитории, дезинфекционные мероприятия).

В связи с тем, что снижение индекса стоимости образование произойдёт в случае снятия или смягчения ограничительных мер проведение мероприятий на текущий момент, не требуются.

**3.3.6. Министерство искусства и культурной политики**

**Ульяновской области/**

**Министерство семейной, демографической политики**

**и социального благополучия Ульяновской области/**

**Министерство физической культуры и спорта**

**Ульяновской области**

**Услуги организаций культуры**

**Санаторные услуги**

**Услуги спортивных организаций**

Рост цен на услуги организаций культуры, по перечню показателей, утверждённому Федеральным органом статистики на территории Ульяновской области в 2020 года не зафиксирован. Сложившаяся ценовая ситуация стабильна, в связи с этим предложения по влиянию на динамику цен не требуются.

**3.3.7. Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области/Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области**

**Коммунальные услуги**

Таблица 13

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Водоотведение, м3 | 4,32 | 0,0216 |
| Проживание в гостинице, сутки с человека | 3,74 | 0,0049 |
| Электроэнергия в квартирах без электроплит за минимальный объем потребления, в расчете за 100 кВт.ч | 3,45 | 0,0276 |
| Электроэнергия в квартирах без электроплит сверх минимального объема потребления, в расчете за 100 кВт.ч | 3,45 | 0,0048 |
| Услуги по снабжению электроэнергией, | 3,43 | 0,0000 |
| Электроэнергия в квартирах с электроплитами за минимальный объем потребления, в расчете за 100 кВт.ч | 3,41 | 0,0126 |
| Электроэнергия в квартирах с электроплитами сверх минимального объема потребления, в расчете за 100 кВт.ч | 3,41 | 0,0031 |
| Аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц, месяц | 3,24 | 0,0133 |
| Отопление, Гкал | 3 | 0,0654 |

**Факторы, влияющие на рост цен на коммунальные услуги, представленные Министерством энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области и Агентством по регулированию цен и тарифов Ульяновской области**

**1.** Проведение индексации регулируемых цен (тарифов) на услуги (товары) субъектов естественных монополий, организаций коммунального в соответствии с прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.10.2019 № 2556-р предельный индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на 2020 год по Ульяновской области установлен с 01.01.2020 в размере 100,0%, с 01.07.2020 в размере 103,6 %.

2. В соответствии с ч. 3 ст. 156 Жилищного кодекса Российской Федерации, размер платы за пользование жилым помещением (платы за наем), платы за содержание жилого помещения для нанимателей жилых помещений по договорам социального найма и договорам найма жилых помещений государственного или муниципального жилищного фонда и размер платы за содержание жилого помещения для собственников жилых помещений, которые не приняли решение о выборе способа управления многоквартирным домом, устанавливаются органами местного самоуправления.

Во всех муниципальных образованиях Ульяновской области имеются такие нормативные правовые документы. Законность и обоснованность тарифов на жилищные услуги контролируется жилищной инспекцией и Прокуратурой Ульяновской области.

Учитывая, что индексация тарифов была проведена в рамках прогнозных значений, реализация конкретных мероприятий на текущий момент не требуется.

**3.3.8. Агентство ветеринарии Ульяновской области**

**Ветеринарные услуги**

Таблица 14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Клинический осмотр животного, посещение | 14,07 | 0,0127 |
| Прививка животного, шт. | 4,69 | 0,0047 |

**Факторы, влияющие на рост цен на ветеринарные услуги, представленные Агентством ветеринарии Ульяновской области**

**1.** Индексация тарифов на коммунальные услуги.

2. Затраты, связанные с осуществлением противоэпидемических ограничений (затраты на дезинфицирующие средства и расходные материалы для проведения дезинфекции после каждого посетителя).

3. Рост цен на импортные вакцины и лекарства в связи с ослаблением курса рубля.

В связи с тем, что снижение индекса стоимости ветеринарных услуг произойдёт в случае снятия или смягчения ограничительных мер, мероприятия на текущий момент не требуются.

**3.3.9. ОГКУ «Правительство для граждан»**

**Услуги связи**

Таблица 15

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, месяц | 14,34 | 0,1821 |
| Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 1201-3000 км, минута | 1,71 | 0,0002 |
| Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 601-1200 км, минута | 1,61 | 0,0002 |
| Абонентская плата за телевизионную антенну, месяц | 1,24 | 0,0050 |

**Факторы, влияющие на рост цен на услуги связи, представленные ОГКУ «Правительство для граждан**

1. Использование операторами связи импортного оборудования в целях модернизации сетей связи.

2. Неоднородная динамика обменного курса рубля.

**Предложения/мероприятия ОГКУ «Правительство для граждан, направленные на стабилизацию цен**

Проработка мер поддержки операторов сотовой связи, вплоть до заключения государственных контрактов на уровне региона или муниципалитетов по обеспечению населённых пунктов доступом к качественной сотовой связи и широкополосного мобильного доступа к сети «Интернет».

**3.3.10. ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области»**

**Туристические услуги:**

Таблица 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Экскурсионная поездка во Францию, поездка | 20,95 | 0,0377 |
| Экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы, поездка | 13,86 | 0,0319 |
| Экскурсионная поездка в Финляндию, поездка | 11,87 | 0,0154 |
| Экскурсионная поездка в Германию, поездка | 9,84 | 0,0148 |
| Поездка на отдых в Испанию, поездка | 9,44 | 0,0274 |

В связи с эпидемиологической ситуацией в 2020 году и закрытием зарубежных поездок по направлениям: Греция, Испания, Таиланд, Финляндия, Франция, Германия, у ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области» отсутствует возможность проведения анализа ценовых показателей по этой группе. В связи с чем предложения отсутствуют.