|  |
| --- |
| АГЕНТСТВО  ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК  УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  Отчёт  О ДИНАМИКЕ ЦЕН  за январь-февраль 2021 года  г.Ульяновск |

**ВВЕДЕНИЕ**

В январе-феврале 2021 года темпы инфляции продолжают расти   
в ускоренном режиме как на территории Российской Федерации в целом, так   
и в Ульяновской области в частности.

На инфляцию в регионе продолжают влиять факторы, находящиеся за пределами компетенции Правительства Ульяновской области. Произошедшее на общемировом уровне ухудшение эпидемической ситуации, вызывало всплеск потребительской активности и рост панических настроений близких по своей структуре к ситуации, сложившейся весной прошлого года. В значительной мере на все составные части индекса потребительских цен оказывает влияние рост цен на топливо, а также остаточное воздействие курсовой динамики. Наблюдается снижение предложения продуктов питания, связанное с сезонным фактором и проблемами с поставками.

По данным Территориального органа статистики инфляция в январе-феврале 2021 года составила:

- на территории Российской Федерации – 1,46%;

- в Приволжском федеральном округе – 1,36%;

- в Ульяновской области – 1,53%.

Среди 14 регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область по агрегированному индексу потребительских цен на товары и услуги занимает   
12 место, в том числе:

- по ценам на продовольственные товары - 6 место;

- по ценам на непродовольственные товары - 6 место;

- по ценам на услуги - 14 место.

В январе-феврале 2021 года наибольшее влияние на индекс потребительских цен оказали цены на продовольственные товары. Это вызвано истощением запасов растениеводческой продукции, а также ухудшением ситуации с распространением коронавирусной инфекции в мире.

Принятые в декабре меры Правительства России по обеспечению баланса внутреннего рынка способствовали стабилизации ценовой динамики на сахар   
и подсолнечное масло. Однако на текущий момент их влияние исчерпывается, стремясь покрыть недополученную прибыль организации торговли повышают цены на иные продукты и товары.

Непродовольственные товары показывают более сдержанный рост, это связано в первую очередь со стабилизацией спроса и постепенным исчерпанием ускоряющих факторов. При этом перенос издержек производства и реализации продолжается, на текущий момент ситуация на рынке товаров далека от спокойной.

Цены на услуги на территории региона показывают ускоренный рост, что говорит об оживлении экономики, а также стремлении поставщиков услуг накопить «подушку безопасности» на случай повторного введения ограничительных мер.

Центральный Банк России ухудшил прогноз инфляции по итогам 2021 года. Согласно выводам регулятора, замедление темпов роста цен может задержаться до начала 2022 года

**1. Рейтинг субъектов Приволжского федерального округа**

**за январь-февраль 2021 года**

По итогам января-февраля 2021 года инфляция:

на территории Российской Федерации – 1,46%;

в Приволжском федеральном округе – 1,36%;

в Ульяновской области – 1,53%;

Диаграмма 1.1.

Темпы инфляции региона снова превысили среднероссийские   
и среднеокружные значения (на 0,07 % и 0,17% соответственно).

Среди 14 регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область по индексу потребительских цен на товары и услуги по итогам января-февраля 2021 года занимает 12 место, потеряв 9 позиций по сравнению с январскими результатами это связанно с ухудшением позиций по всем блокам

Диаграмма 1.2.

За январь-февраль 2021 года инфляция продовольственных товаров составила:

на территории Российской Федерации – 2,24%;

в Приволжском федеральном округе – 2,21%;

в Ульяновской области – 2,19%.

Диаграмма 1.3.

Значения региона находятся ниже среднероссийских   
и среднеокружных, но несмотря на цены выросли на 1,4% (по сравнению с январем текущего года).

Основной рост в феврале 2021 года произошел за счёт плодоовощной продукции и фруктов. Это связано с продолжающимся истощением плодоовощных запасов, низким урожаем в странах-поставщиках, задержками поставок и ростом стоимости перевозок.

Среди регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область   
по агрегированному индексу потребительских цен на продовольственные товары занимает 6 место. По сравнению с январем 2021 года регион потерял 3 позиции.

Диаграмма 1.4.

За январь-февраль 2021 года инфляция непродовольственных товаров составила:

на территории Российской Федерации составила – 1,11%;

в Приволжском федеральном округе – 0,91%;

в Ульяновской области – 0,8%.

Диаграмма 1.5.

Основной рост в январе-феврале 2021 произошел на строительные материалы, бытовые и медицинские товары. Это связано с переносом в цены произошедшего ранее ослабления рубля, ростом мировых цен на древесину и металл, возвращением опасений, связанных с эпидемической обстановкой.

Среди регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область   
по агрегированному индексу потребительских цен на непродовольственные товары занимает 6 место (потеря 3-х позиций по сравнению с январем 2021 года).

Диаграмма 1.6.

За январь-февраль 2021 года инфляция услуг составила:

на территории Российской Федерации составила – 0,82%;

в Приволжском федеральном округе – 0,73%;

в Ульяновской области – 1,35%.

Диаграмма 1.7.

Темпы инфляции региона значительно превышают среднероссийские   
и среднеокружные (на 0,53 % и 0,62% соответственно).

Основной рост в январе-феврале 2021 года пришелся на туристические, транспортные, бытовые услуги и услуги связи. Также продолжается влияние произошедшего в январе удорожания ветеринарных услуг.

У данных факторов есть положительный аспект - удорожание отдельных видов услуг показывает постепенное оживление и оздоровление экономики. При этом важно не допустить спекулятивного роста цен под эгидой восстановления экономики.

Среди регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область   
по агрегированному индексу потребительских цен на услуги занимает 14 место. Произошло снижение на 3 позиции по сравнению с январем 2021 года.

Диаграмма 1.8.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг регионов Приволжского федерального округа за январь-февраль 2021 года** | | | | |
| **Наименование региона** | **Все товары и услуги** | **Непродовольственные товары** | **Продовольственные товары** | **Услуги** |
| Кировская область | 1 | 1 | 5 | 5 |
| Республика Башкортостан | 2 | 3 | 4 | 6 |
| Оренбургская область | 3 | 10 | 1 | 4 |
| Удмуртская Республика | 4 | 8 | 3 | 8 |
| Республика Марий Эл | 5 | 7 | 7 | 2 |
| Республика Мордовия | 6 | 2 | 11 | 7 |
| Пермский край | 7 | 4 | 9 | 11 |
| Нижегородская область | 8 | 5 | 14 | 10 |
| Самарская область | 9 | 14 | 10 | 3 |
| Саратовская область | 9 | 13 | 2 | 1 |
| Республика Татарстан | 11 | 9 | 12 | 9 |
| **Ульяновская область** | **12** | **6** | **6** | **14** |
| Пензенская область | 13 | 12 | 8 | 12 |
| Чувашская Республика | 14 | 11 | 12 | 13 |

Таблица 1

**2. Анализ статистической информации за январь-февраль 2021 года**

За январь-февраль 2021 года инфляция на территории Ульяновской области составила значения в 1,53%, что почти в 3 раза выше, чем в январе 2021 года и в 2 раза выше, чем в феврале 2020 года.

Диаграмма 2.1.

Вклады в общий индекс цен распределились следующим образом:

продовольственные товары – 0,96 п.п. или 62,8% всего индекса;

непродовольственные товары – 0,285 п.п. или 18,6% общего индекса;

услуги – 0,285 п.п. или 18,6% общего индекса.

**Основными факторами удорожания по группам товаров стали**:

*Продовольственные товары:*

- сезонный фактор

- рост стоимости кормов и добавок на фоне увеличения мировых цен на зерно;

- остаточное воздействие курсовой динамики рубля;

- подготовка к внедрению обязательной маркировки готовой молочной продукции.

*Непродовольственные товары:*

- остаточное воздействие курсовой динамики рубля;

- рост мировых цен на древесину и металл;

- нехватка на мировом рынке комплектующих;

- сбой поставок и рост логистических издержек.

*Услуги:*

- индексация тарифов на проезд в городском транспорте;

- перенос в стоимость издержек, вызванных подорожанием топлива и индексацией услуг ЖКХ;

- повышенный спрос на путевки в дома отдыха и пансионаты.

**3. Анализ индекса потребительских цен по группам товаров, работ, услуг в разрезе ответственных ИОГВ январь-февраль 2021 года**

Диаграмма 3.1.

**Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области**

В январе-феврале 2021 года ускоренный рост цен на продовольствие наблюдался по следующим товарам:

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Морковь, кг | 150,83 | 0,0610 |
| Виноград, кг | 140,11 | 0,0919 |
| Помидоры свежие, кг | 137,18 | 0,1811 |
| Огурцы свежие, кг | 136,97 | 0,1926 |
| Картофель, кг | 119,10 | 0,0766 |
| Зелень свежая, кг | 115,66 | 0,0160 |
| Бананы, кг | 114,56 | 0,0498 |
| Лук репчатый, кг | 112,69 | 0,0131 |
| Свекла столовая, кг | 110,03 | 0,0053 |
| Чеснок, кг | 108,65 | 0,0052 |
| Куры охлажденные и мороженые, кг | 107,28 | 0,0719 |
| Мука пшеничная, кг | 106,76 | 0,0193 |
| Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 106,23 | 0,0163 |
| Капуста белокочанная свежая, кг | 105,79 | 0,0068 |
| Яблоки, кг | 105,72 | 0,0352 |
| Овсяные хлопья "Геркулес", кг | 104,69 | 0,0034 |
| Национальные сыры и брынза, кг | 104,53 | 0,0069 |

Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области не представлены факторы, влияющие на рост цен по закрепленным группам продовольственных товаров в феврале 2021 года.

Вместе с тем Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области продолжают реализовываться мероприятия, начатые в 2020 году для стабилизации цен на продовольственную продукцию:

1. Обеспечение проведения контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке.

2. Проведение сельскохозяйственных ярмарок в районах города Ульяновска и муниципальных образованиях (областных, ярмарок выходного дня).

3. Организация мобильной торговли по продаже продуктов питания непосредственно производителями.

4. Проведение торгово-закупочных сессий по продвижению местной продукции в торговые сети.

5. Сохранение практики применения торговыми организациями минимальных торговых надбавок, проведения социально-ориентированных акций.

6. Сдерживание цен путем проведения переговоров с торговыми сетями   
с целью снижения торговой наценки.

7. Применение следующих мер поддержки в целях расширения площадей под картофель:

а) погектарные субсидии - размеры ставок субсидий по картофелю формируются с учетом уровня плодородия почв в расчете на 1 гектар посевной площади: высокий уровень плодородия почвы – 2 160 рублей/га, средний уровень– 2 700 рублей/га, низкий уровень– 3 240 рублей/га;

б) субсидии на семеноводство картофеля - размер ставки субсидии из областного бюджета на возмещение части затрат на проведение агротехнологических работ в области семеноводства сельскохозяйственных культур составляет 54 000 рублей.

8. Применение мер господдержки, направленных на приобретение поголовья бычков для откорма и реализацию на убой бычков живой массой не ниже 400 килограммов, в целях развития самообеспечения продукцией животноводства.

**Аналитические выводы и предложения регионального отделения Центрального банка Российской Федерации**

Банк России в течение года проводит анализ отдельных категорий товаров   
и услуг в зависимости от их веса в структуре индекса потребительских цен.

В декабре 2020 года было проведено исследование факторов инфляции на региональном рынке кондитерских изделий, а также разработаны меры по устранению влияния данных факторов.

**Факторы, влияющие на инфляцию, по отобранной группе товаров:**

1. Высокая доля импорта по используемым в процессе производства пищевым добавкам, красителям, загустителям.

2. Отсутствие производства основных продуктов, используемых в кондитерской промышленности, на территории региона.

3. Влияние ситуации на мировых товарных рынках сырья.

4. Физическое и технологическое устаревание основных производственных фондов.

5. Дефицит квалифицированных кадров в сфере технологии пищевой промышленности.

6. Отсутствие в регионе производителей соответствующей характеристикам упаковки кондитерских изделий.

7. Высокая зависимость цен от ожиданий, связанных с прогнозами урожая сахарной свеклы.

**Предложения по снижению влияния данных факторов:**

1. Создание и развитие кластеров производств для нужд пищевой промышленности (Обозначение развитие таких кластеров как одного из приоритетных направлений «Стратегии развития нефтехимического комплекса РФ»).
2. Создание льготных условий для инвестиционных проектов по созданию данных видов производств на территории региона.
3. Заключение долгосрочных контрактов на поставку сырья.
4. Модернизация и запуск новых производственных линий региональных предприятий в рамках инвестиционных программ.
5. Развитие образовательных программ в рамках государственного заказа.
6. Создание резервов производственного сырья на территории региона.

Также на рынок продовольствия продолжают влиять мероприятия, реализуемые Правительства Российской Федерации, направленные на стабилизацию и снижение цен на продукты питания:

1. Ограничение роста цен на сахар и подсолнечное масло до 01.04.2021 года.
2. Предоставление возможности получать производителям сахара льготные кредиты по ставке от 1 до 5 % на закупку сахарной свеклы для её переработки.
3. Введение с января 2021 года таможенной пошлины в размере 30%, но не менее 165 евро за тонну на семена подсолнечника.
4. Введение с 15 февраля 2021 года до 30 июня 2021 года квоты на экспорт зерновых в размере 17,5 миллиона тонн.

Диаграмма 3.2.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области | Министерство здравоохранения Ульяновской области | Министерство строительства  и архитектуры Ульяновской области | Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области |

**3.2.1. Министерство экономического развития и промышленности**

**Ульяновской области**

В январе-феврале 2021 года ускоренный рост цен на непродовольственные товары отмечен в следующих группах:

**Одежда и ткани**

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Тюль, полотно гардинное, м | 103,42 | 0,0028 |
| Джемпер женский, шт. | 102,76 | 0,0047 |
| Одеяло стеганое, шт. | 102,13 | 0,0017 |
| Подушка, шт. | 102,04 | 0,0010 |
| Трусы детские, шт. | 101,97 | 0,0006 |
| Джемпер для детей школьного возраста, шт. | 101,90 | 0,0010 |
| Пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, шт. | 101,87 | 0,0034 |
| Брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, шт. | 101,41 | 0,0020 |
| Блузка женская, шт. | 101,31 | 0,0031 |
| Колготки детские, шт. | 101,30 | 0,0004 |
| Ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, пара | 101,16 | 0,0010 |
| Ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, м | 101,07 | 0,0009 |

**Бытовые товары**

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Свежесрезанные цветы, шт. | 122,23 | 0,0409 |
| Кольцо обручальное золотое, грамм | 111,28 | 0,0408 |
| Набор фломастеров, набор | 111,22 | 0,0035 |
| Еженедельная газета в розницу, шт. | 105,58 | 0,0028 |
| Ежедневная газета в розницу, шт. | 105,41 | 0,0020 |
| Земля для растений, л | 104,19 | 0,0027 |
| Авторучка шариковая, шт. | 103,02 | 0,0017 |
| Прокладки женские гигиенические, 10 шт. | 102,52 | 0,0026 |
| Комплект столовых приборов из нержавеющей стали, комплект на 1 человека | 102,47 | 0,0024 |
| Сигареты с фильтром отечественные, пачка | 102,19 | 0,0191 |
| Лопата садовая, шт. | 102,14 | 0,0012 |
| Чайник стальной эмалированный, шт. | 102,12 | 0,0010 |
| Салфетки влажные, упаковка 20 шт. | 102,00 | 0,0007 |
| Тарелка обеденная мелкая или глубокая, шт. | 101,68 | 0,0005 |
| Мяч футбольный, шт. | 101,63 | 0,0017 |
| Кастрюля из эмалированной или нержавеющей стали, шт. | 101,62 | 0,0017 |
| Рюмка, фужер из простого стекла, шт. | 101,15 | 0,0004 |
| Сковорода с антипригарным покрытием, шт. | 101,13 | 0,0009 |
| Щетка зубная, шт. | 101,04 | 0,0011 |
| Бумажные столовые салфетки, упаковка 100 шт. | 101,01 | 0,0005 |

**Бытовая химия**

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Мыло хозяйственное, 200 г | 103,41 | 0,0012 |
| Дезинфицирующее средство для поверхностей, л | 103,15 | 0,0035 |
| Дезодорант, 50 мл | 102,41 | 0,0021 |
| Жидкие чистящие и моющие средства, л | 101,93 | 0,0038 |
| Мыло туалетное жидкое, 250 мл | 101,47 | 0,0012 |
| Шампунь, 250 мл | 101,41 | 0,0027 |
| Крем для лица, 100 г (100 мл) | 101,37 | 0,0021 |

**Факторы, влияющие на рост цен на непродовольственные товары, представленные** **Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области:**

1. Отсутствие производственных мощностей части непродовольственных товаров на территории Российской Федерации в целом и в регионе в частности.

2. Продолжающееся негативное влияние изменение курсовой динамики.

3. Массовая закупка товаров первой необходимости.

4. Закупка товаров необходимых для соблюдения санитарно- эпидемиологических требований.

Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области не представлены предложения/мероприятия, направленные на стабилизацию цен на непродовольственные товары. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

* + 1. **Министерство здравоохранения Ульяновской области**

**Медицинские товары**

Таблица 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Термометр медицинский электронный стандартный, шт. | 108,27 | 0,0018 |
| Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 106,38 | 0,0030 |
| Лоратадин, 10 мг, 10 таблеток | 105,80 | 0,0021 |
| Поливитамины без минералов отечественные, 10 шт. | 105,44 | 0,0021 |
| Бромгексин, 8 мг, 10 драже | 105,09 | 0,0024 |
| Аллохол, 50 таблеток | 105,05 | 0,0019 |
| Сульфацетамид, 20%, 5 мл | 104,35 | 0,0018 |
| Йод, 10 мл | 104,32 | 0,0021 |
| Корвалол, 25 мл | 104,30 | 0,0021 |
| Термометр медицинский безртутный (галинстановый), шт. | 103,19 | 0,0007 |
| Кетопрофен, 2,5% гель, 30 г | 103,00 | 0,0011 |
| Настойка пустырника, 25 мл | 102,69 | 0,0012 |
| Валидол, 60 мг, 10 таблеток | 102,65 | 0,0013 |
| Колекальциферол (Витамин Д3), 10 мл | 102,07 | 0,0009 |
| Троксерутин, 2% гель, 40 г | 101,99 | 0,0009 |
| Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 101,98 | 0,0009 |
| Флуоцинолона ацетонид, 0,025% мазь, 15 г | 101,83 | 0,0008 |
| Ренни, 12 таблеток | 101,81 | 0,0007 |
| Поливитамины с макро- и микроэлементами, 10 шт. | 101,81 | 0,0011 |
| Лоперамид, 2 мг, 10 капсул (таблеток) | 101,77 | 0,0007 |
| Нимесулид, 100 мг, 10 таблеток | 101,64 | 0,0006 |

**Факторы, влияющие на рост цен на медицинские товары, представленные** **Министерством здравоохранения Ульяновской области:**

1. Сезонный рост покупательского спроса.

2. Отсутствие государственного регулирования цен на препараты и товары, не включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – ЖНВЛП). Цены формируются аптечными организациями самостоятельно и зависят от различных факторов: отпускной цены предприятия-производителя или поставщика-импортера, условий отпуска оптовым поставщиком (с отсрочкой платежа либо по предоплате - в последнем случае по меньшей оптовой цене), курса валют, сроках закупки, объема поставки.

Министерством здравоохранения Ульяновской области, не представлены предложения/мероприятия, направленные на стабилизацию цен на медицинские товары. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

**3.2.3.Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области**

**Строительные материалы**

Таблица 7

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Металлочерепица, м2 | 149,28 | 0,0232 |
| Стекло оконное листовое, м2 | 118,48 | 0,0026 |
| Плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, м2 | 106,23 | 0,0087 |
| Доска обрезная, м3 | 102,73 | 0,0029 |
| Ламинат, м2 | 102,65 | 0,0019 |
| Плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ, м2 | 101,34 | 0,0008 |
| Обои виниловые, 10 м | 100,93 | 0,0014 |
| Еврошифер, 10м2 | 100,73 | 0,0003 |

**Факторы, влияющие на рост цен на строительные материалы, представленные Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области:**

1. Повышение закупочных цен и себестоимости производственных материалов, оборудования вызванного продолжающимся влиянием изменения обменного курса рубля.

2. Увеличение стоимости металла на российском рынке.

Министерством строительства и архитектуры Ульяновской области не представлены предложения/мероприятия, направленные на стабилизацию цен на строительные товары. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

* + 1. **Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области**

**Топливо**

Таблица 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Газовое моторное топливо, л | 101,47 | 0,0010 |
| Бензин автомобильный марки АИ-92, л | 101,31 | 0,0254 |
| Бензин автомобильный марки АИ-95, л | 101,25 | 0,0207 |
| Бензин автомобильный марки АИ-98 и выше, л | 100,94 | 0,0057 |

**Факторы, влияющие на рост цен на топливо, представленные** **Агентством по регулированию цен и тарифов Ульяновской области:**

1. Повышение ставок топливных акцизов на бензин, дизель и моторные масла с 1 января 2021 на 4% в соответствии с поправками в Налоговый кодекс.

2. Повышение оптовых цен на бензин с связи с особенностями налогового демпферного механизма и увеличение доли экспорта.

На отчетную дату ситуация с ценами на топливо в регионе спокойная, резких скачков не зафиксировано, соответственно реализация мероприятий по данному направлению не требуется.

Диаграмма 3.3.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области | Министерство транспорта Ульяновской области | Министерство здравоохранения Ульяновской области | Министерство финансов Ульяновской области | Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области | Министерство искусства  и культурной политики Ульяновской области | Министерство семейной, демографической политики  и социального благополучия Ульяновской области | Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области  Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области | Агентство ветеринарии Ульяновской области | ОГКУ «Правительство для граждан» | ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области» |

**3.3.1. Министерство экономического развития и промышленности**

**Ульяновской области**

**Юридические услуги**

Таблица 9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Устная консультация юриста по семейным вопросам, консультация | 101,92 | 0,0003 |

**Услуги питания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), на 1 человека | 101,63 | 0,0223 |
| Продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа "Гамбургер"), шт. | 100,40 | 0,0020 |

**Бытовые услуги:**

Таблица 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Установка пластиковых окон, м2 | 108,32 | 0,0105 |
| Выполнение работ по облицовке кафельной плиткой, м2 | 104,73 | 0,0047 |
| Маникюр, услуга | 103,53 | 0,0115 |
| Рытье могилы, услуга | 102,68 | 0,0078 |
| Мойка легкового автомобиля, услуга | 102,49 | 0,0076 |
| Постановка набоек, пара | 102,06 | 0,0010 |
| Выполнение обойных работ, 10 м2 | 101,87 | 0,0017 |
| Помывка в бане в общем отделении, билет | 101,52 | 0,0011 |
| Изготовление фотографий для документов, 4 шт. | 101,48 | 0,0002 |
| Печать цветных фотографий, шт. | 101,46 | 0,0004 |

Продолжается влияние факторов, влияющих на удорожание бытовых услуг

1. Желание исполнителей услуг получить упущенную в период ограничений выгоду и заложить базис цен на случай повторного введения таких ограничений.
2. Корректировка цен в связи с индексацией тарифов ЖКХ, а также с необходимостью проведения противоэпидемических мероприятий (дезинфекция, средства индивидуальной защиты, ограниченное наполнение залов).

**Факторы, влияющие на рост цен на услуги, представленные** **Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области:**

1. Продолжающееся негативное влияние изменение курсовой динамики.

2. Рост цен на продовольственные товары.

Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области не представлены предложения/мероприятия, направленные на стабилизацию цен на услуги. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

**3.3.2. Министерство транспорта Ульяновской области**

**Транспортные услуги**

Таблица 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути | 121,53 | 0,0844 |
| Проезд в маршрутном такси, поездка | 110,00 | 0,0183 |
| Проезд в такси, в расчете на 1 км пути | 108,80 | 0,0168 |

Основное влияние на ускорение роста цен на транспортные   
в январе 2021 года оказало индексация тарифов пассажирского транспорта   
и постепенный возврат к допандемийной стоимости проезда общественного транспорта

**Факторы, влияющие на рост цен по отдельным видам транспортных услуг, представленные** **Министерством транспорта Ульяновской области:**

1. Отсутствие государственного регулирования стоимости билета авиатранспорта за исключением специальных тарифов на маршрутах, субсидируемых в рамках Постановления Правительства Российской Федерации от 25.12.2013 № 1242.

2. Отсутствие государственного регулирования тарифов такси в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.10.2020 № 1586.

3. Формирование тарифов для перевозок пассажиров железнодорожным транспортом, устанавливаемых АО «Федеральная пассажирская компания», в рамках системы динамического ценообразования, а также Федеральной антимонопольной службой.

Министерством транспорта Ульяновской области не представлены предложения /мероприятия, направленные на стабилизацию цен на строительные товары. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

**3.3.3. Министерство здравоохранения Ульяновской области**

**Медицинские услуги**

Таблица 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Удаление зуба под местным обезболиванием, удаление | 1,7 | 0,0018 |
| Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога, посещение | 1,24 | 0,0007 |
| Изготовление коронки, шт. | 0,89 | 0,0016 |
| Лечение кариеса, пломба | 0,87 | 0,0016 |
| Изготовление съемного протеза, протез | 0,64 | 0,0008 |
| Пребывание пациента в круглосуточном стационаре, койко день | 0,55 | 0,0005 |
| Ультразвуковое исследование брюшной полости, исследование | 0,53 | 0,0005 |
| Общий анализ крови, анализ | 0,46 | 0,0004 |
| Первичный консультативный прием у врача специалиста, посещение | 0,34 | 0,0006 |
| Физиотерапевтическое лечение, процедура | 0,34 | 0,0003 |

**Факторы, влияющие на рост цен на медицинские товары:**

1. Индексации тарифов на коммунальные услуги.

2. Затрат, связанные с осуществлением противоэпидемических ограничений (затраты на дезинфицирующие средства и расходные материалы для проведения дезинфекции после каждого посетителя).

Министерством здравоохранения Ульяновской области, не представлены предложения /мероприятия, направленные на стабилизацию цен на строительные товары. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

**3.3.4. Министерство финансов Ульяновской области**

**Банковские услуги и страхование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), полис | 101,02 | 0,0029 |

Рост цен на банковские услуги и страхование по перечню показателей, утвержденному Федеральным органом статистики, на территории Ульяновской области в феврале 2021 года находится в пределах нормы.

Рост цен на стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков связана с ежегодной индексацией страховых тарифов.

**3.3.5. Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области**

**Услуги образования**

Таблица 13

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Занятия на курсах профессионального обучения, академический час | 105,64 | 0,0021 |
| Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, курс | 103,15 | 0,0097 |
| Дополнительные занятия для детей дошкольного возраста, академический час | 102,13 | 0,0024 |
| Посещение детского ясли-сада, день | 101,09 | 0,0038 |

**Факторы, влияющие на рост цен на услуги образования, представленные Министерством просвещения и воспитания Ульяновской области:**

1. Отсутствие государственного контроля за установлением тарифов на оказание услуг профессионального обучения.

2. Перенос в стоимость повышения заработной платы педагогических работников.

3. Рост затрат на горюче-смазочные материалы.

В связи объективными причинами изменения индекса стоимости услуг образования проведение мероприятий на текущий момент не требуется.

**3.3.6. Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области**

**Услуги организаций культуры**

Рост цен на услуги организаций культуры по перечню показателей, утвержденному Федеральным органом статистики, на территории Ульяновской области в январе 2021 года не зафиксирован.

**3.3.7. Министерство семейной, демографической политики**

**и социального благополучия Ульяновской области**

**Санаторные услуги**

Таблица 14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Санаторий, день | 105,99 | 0,0096 |

Одной из причин роста цен на санаторные услуги является увеличение спроса на данный вид услуг в связи с желаем населения пройти реабилитацию или поддержать уровень здоровья.

**Факторы, влияющие на рост цен на санаторные услуги, представленные Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области:**

1. Увеличение стоимости в связи с сезонным ростом цен на отдельные санаторные услуги.

**3.3.8. Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области**

**Услуги спортивных организаций**

Таблица 15

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Занятия в плавательных бассейнах, месяц | 103,08 | 0,0081 |
| Занятия в группах общей физической подготовки, месяц | 100,46 | 0,0014 |

**Факторы, влияющие на рост цен на услуги спортивных организаций, представленные Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области:**

1. Индексация тарифов на коммунальные услуги.

**3.3.9. Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области/Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области**

**Коммунальные услуги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, м2 общей площади | 100,38 | 0,0007 |
| Содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям, м2 общей площади | 100,38 | 0,0052 |

**Факторы, влияющие на рост цен на коммунальные услуги, представленные Агентством по регулированию цен и тарифов Ульяновской области:**

1. Проведение индексации регулируемых цен (тарифов) на услуги (товары) субъектов естественных монополий, организаций коммунального в соответствии с прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года.

2. Снижение тарифов на твердые коммунальные отходы для региональных операторов ООО «Контракт плюс», ООО «Межрегиональная экологическая компания», исходя из анализа фактических затрат за 2019-2020 годы.

Мер по реагированию на текущий момент не требуется.

**3.3.10. Агентство ветеринарии Ульяновской области**

**Ветеринарные услуги**

Таблица 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Клинический осмотр животного, посещение | 111,05 | 0,0111 |
| Прививка животного, шт. | 102,25 | 0,0026 |

**Факторы, влияющие на рост цен на ветеринарные услуги, представленные Агентством ветеринарии Ульяновской области**

**Продолжающееся влияние:**

1. Индексация тарифов на коммунальные услуги.

2. Затраты, связанные с осуществлением противоэпидемических ограничений (затраты на дезинфицирующие средства и расходные материалы для проведения дезинфекции после каждого посетителя).

3. Рост цен на импортные вакцины и лекарства в связи с ослаблением курса рубля.

**Мероприятия, направленные на стабилизацию цен на ветеринарные услуги.**

1. Агентством ветеринарии Ульяновской области в целях выявления необоснованного роста цен организована система мониторинга цен на рынке оказываемых услуг.

**3.3.11. ОГКУ «Правительство для граждан»**

**Услуги связи**

Таблица 17

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, шт. | 104,35 | 0,0002 |
| Плата за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг, шт. | 103,19 | 0,0003 |
| Абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, месяц | 101,17 | 0,0161 |

**Факторы, влияющие на рост цен на услуги связи, представленные ОГКУ «Правительство для граждан**

1. Изменение стоимости услуг в связи с Приказом ФАС России от 03.12.2020 № 1182/20 «Об утверждении предельных максимальных уровней тарифов   
на услугу по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), предоставляемую АО «Почта России».

2. Индексация стоимости на уровень инфляции 2020 года.

**Предложения/мероприятия ОГКУ «Правительство для граждан, направленные на стабилизацию цен:**

В связи с указанными факторами конкретные мероприятия по **влиянию   
на рост цен на услуги связи не требуются.**

**3.3.12. ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области»**

**Туристические услуги:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Поездка на отдых в Турцию, поездка | 126,48 | 0,0535 |
| Поездка на отдых в ОАЭ, поездка | 113,38 | 0,0191 |

**Факторы, влияющие на рост цен на туристические услуги, представленные** **ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области»:**

1. Малое количество предложений по альтернативным направлениям зарубежных поездок.

2. Взрывной спрос на услуги зарубежных поездок, вызванный длительными ограничительными мерами.

В связи с указанными факторами конкретные мероприятия по влиянию   
на рост цен на туристические услуги на текущий момент не требуются.

\_\_\_\_\_\_\_\_