|  |
| --- |
| АГЕНТСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИОтчётО ДИНАМИКЕ ЦЕНза январь 2021 годаг.Ульяновск |

**ВВЕДЕНИЕ**

В январе 2021 года темпы инфляции продолжают расти в ускоренном режиме как на территории Российской Федерации в целом, так и в Ульяновской области
в частности.

На инфляцию в регионе влияло множество факторов федерального уровня: увеличение издержек производителей, ослабление рубля, произошедшее
в предыдущие месяцы, снижение предложения отдельных продуктов питания.
В рамках региона на динамику цен повлияли: истощение плодоовощных запасов, индексация тарифов на проезд в городском транспорте.

По данным Территориального органа статистики инфляция в январе 2021 года составила:

- на территории Российской Федерации – 0,67%;

- в Приволжском федеральном округе – 0,61%;

- в Ульяновской области – 0,53%.

Среди 14 регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область по агрегированному индексу потребительских цен на товары и услуги занимает
3 место, в том числе:

- по ценам на продовольственные товары - 3 место;

- по ценам на непродовольственные товары - 3 место;

- по ценам на услуги - 11 место.

В январе 2021 года наибольшее влияние на индекс потребительских цен оказали цены на продовольственные товары. Это вызвано истощением запасов растениеводческой продукции, а также ростом стоимости кормов и добавок
на фоне увеличения мировых цен на зерно и ослаблением рубля, произошедшим
в предыдущие месяцы.

Принятые в декабре прошлого года меры Правительства России
по обеспечению баланса внутреннего рынка способствовали стабилизации ценовой динамики на сахар и подсолнечное масло.

Цены на непродовольственные товары также находились под давлением: удорожание товаров с заметной импортной составляющей, имелись проблемы с поставками и логистикой.

Цены на услуги продолжают показывать рост, что указывает на постепенное оживление сектора услуг в связи со смягчение ограничительных мер.

Центральный Банк России и Правительство Российской Федерации представили прогноз инфляции на 2021 год 3,7–4,2% и 3,7% по итогам 2021 года соответственно. Данные прогнозные значения рассчитаны с учётом постепенного восстановления и оживления экономики.

**1. Рейтинг субъектов Приволжского федерального округа**

**за январь 2021 года**

За январь 2021 года инфляция на территории Российской Федерации – 0,67%;

в Приволжском федеральном округе – 0,61%;

в Ульяновской области – 0,53%;

Диаграмма 1.1.

Темпы инфляции региона находятся ниже среднероссийских
и среднеокружных на 0,14% и 0,08% соответственно, таким образом область вошла в число регионов с одним из самых сдержанных темпов инфляции.

Среди 14 регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область по индексу потребительских цен на товары и услуги по итогам года занимает
3 место, разделяя его с Пермским краем. Рост на 8 позиций по сравнению
с декабрьскими результатами связан с улучшением позиций по блокам продовольственных и непродовольственных товаров.

Диаграмма 1.2.

За январь 2021 года инфляция продовольственных товаров составила:

на территории Российской Федерации – 1,01%;

в Приволжском федеральном округе – 0,95%;

в Ульяновской области – 0,76%.

Диаграмма 1.3.

Основной рост в январе 2021 года произошёл за счёт плодоовощной продукции и фруктов. Это в первую очередь можно связать с истощением плодоовощных запасов, а также низкого урожая в странах-основных поставщиках и задержек поставок.

Среди регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область
по агрегированному индексу потребительских цен на продовольственные товары занимает 3 место.

По сравнению с декабрём 2020 года мы улучшили свои результаты
на 8 позиций.

Диаграмма 1.4.

За январь 2021 года инфляция непродовольственных товаров составила:

на территории Российской Федерации составила – 0,53%;

в Приволжском федеральном округе – 0,44%;

в Ульяновской области – 0,3%.

Диаграмма 1.5.

Основной рост в январе 2021 пришёлся на строительные материалы, бытовые товары и бытовую технику. Это связано с переносом в цены произошедшего ранее ослабления рубля, а также с ростом мировых цен на древесину и металл при сохранении повышенного спроса в условиях пандемии. Дополнительным фактором, влияющим на динамику цен на непродовольственные товары, стали сбои в поставках и рост логистических издержек.

Среди регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область
по агрегированному индексу потребительских цен на непродовольственные товары занимает 3 место (рост на 8 позиций по сравнению с декабрём 2020 года).

Диаграмма 1.6.

За январь 2021 года инфляция услуг составила:

на территории Российской Федерации составила – 0,38%;

в Приволжском федеральном округе – 0,34%;

в Ульяновской области – 0,45%.

Диаграмма 1.7.

Основной рост в январе 2021 пришёлся на ветеринарные, санаторные, транспортные и бытовые услуги. Это объясняется возвратом на прежний уровень стоимости проезда в городском транспорте в связи с ростом издержек
на обслуживание транспорта и увеличения пассажиропотока. Подорожание иных видов услуг связано с постепенным смягчением ограничений.

Среди регионов Приволжского федерального округа Ульяновская область
по агрегированному индексу потребительских цен на услуги занимает 11 место. Произошло снижение на 4 позиции по сравнению с декабрём 2020 года.

Диаграмма 1.8.

|  |
| --- |
| **Рейтинг регионов Приволжского федерального округа за январь 2021 года** |
| **Наименование региона** | **Все товары и услуги** | **Непродовольственные товары** | **Продовольственные товары** | **Услуги** |
| Кировская область | 1 | 10 | 1 | 1 |
| Удмуртская Республика | 2 | 6 | 4 | 6 |
| Пермский край | 3 | 11 | 2 | 12 |
| **Ульяновская область** | **3** | **3** | **3** | **11** |
| Республика Башкортостан | 5 | 2 | 5 | 9 |
| Республика Татарстан | 6 | 6 | 6 | 8 |
| Республика МарийЭл | 6 | 4 | 9 | 1 |
| Оренбургская область | 8 | 5 | 7 | 5 |
| Самарская область | 9 | 9 | 9 | 7 |
| Саратовская область | 9 | 1 | 13 | 3 |
| Республика Мордовия | 11 | 8 | 8 | 4 |
| Нижегородская область | 12 | 13 | 14 | 10 |
| Пензенская область | 13 | 11 | 12 | 13 |
| Чувашская Республика | 14 | 14 | 9 | 14 |

Таблица 1

**2. Анализ статистической информации за январь 2021 года**

За январь 2021 года инфляция на территории Ульяновской области составила значения в 0,53%, что на 0,32% выше, чем в январе 2020 года.

Диаграмма 2.1.

Вклады в общий индекс цен распределились следующим образом:

- продовольственные товары – 0,29 п.п. или 54,7% общего индекса;

- непродовольственные товары – 0,115 п.п. или 34,5% общего индекса;

- услуги – 0,125 п.п. или 23,6% общего индекса.

Основными факторами удорожания по группам товаров и услуг стали:

1. Продовольственные товар, основными факторами удорожания которых стали:

- рост стоимости кормов и добавок на фоне увеличения мировых цен на зерно;

- остаточное воздействие курсовой динамики рубля;

- выявление птичьего гриппа в европейской части страны;

- внедрение обязательной маркировки готовой молочной продукции;

2. Непродовольственные товары, основными факторами удорожания которых стали:

- остаточное воздействие курсовой динамики рубля;

- рост мировых цен на древесину и металл;

- нехватка на мировом рынке комплектующих;

- сбой поставок и рост логистических издержек;

3. Услуги, основными факторами удорожания которых стали:

- индексация тарифов на проезд в городском транспорте;

-повышенный спрос на путёвки в дома отдыха и пансионаты

**3. Анализ индекса потребительских цен по группам товаров, услуг
в разрезе ответственных ИОГВ январь 2021 года**

Диаграмма 3.1.

**Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области**

В январе 2021 года ускоренный рост цен на продовольствие наблюдался
по следующим товарам:

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Морковь, кг | 25,58 | 0,0307 |
| Помидоры свежие, кг | 19,05 | 0,0928 |
| Виноград, кг | 15,33 | 0,0351 |
| Лук репчатый, кг | 9,57 | 0,0099 |
| Капуста белокочанная свежая, кг | 6,88 | 0,0080 |
| Яблоки, кг | 6 | 0,0370 |
| Бананы, кг | 5,93 | 0,0203 |
| Картофель, кг | 5,58 | 0,0224 |
| Огурцы свежие, кг | 5,07 | 0,0264 |
| Коньяк ординарный отечественный, л | 3,09 | 0,0184 |
| Водка крепостью 40% об. спирта и выше, л | 2,69 | 0,0339 |
| Консервы овощные для детского питания, кг | 2,62 | 0,0004 |
| Крупа манная, кг | 2,61 | 0,0008 |
| Мука пшеничная, кг | 2,55 | 0,0073 |
| Рыба мороженая неразделанная, кг | 2,31 | 0,0065 |
| Куры охлажденные и мороженые, кг | 2,13 | 0,0210 |
| Кисломолочные продукты, кг | 2,02 | 0,0073 |

Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области продолжают реализовываться мероприятия, начатые в 2020 году для стабилизации цен на продовольственную продукцию,
а именно:

1. Обеспечение проведения контроля за ценовой ситуацией
на продовольственном рынке.

2. Проведение сельскохозяйственных ярмарок в районах города Ульяновска и муниципальных образованиях (областных, ярмарок выходного дня).

3. Организация мобильной торговли по продаже продуктов питания непосредственно производителями.

4. Проведение торгово-закупочных сессий по продвижению местной продукции в торговые сети.

5. Сохранение практики применения торговыми организациями минимальных торговых надбавок, проведения социально-ориентированных акций.

6. Сдерживание цен путём проведения переговоров с торговыми сетями
с целью снижения торговой наценки. (Министерствомагропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области уже проведены переговоры о сдерживании отпускных цен с производителями яиц и картофеля).

7. Применение следующих мер поддержки в целях расширения площадей под картофель:

а) погектарные субсидии - размеры ставок субсидий по картофелю формируются с учётом уровня плодородия почв в расчёте на 1 гектар посевной площади: высокий уровень плодородия почвы – 2 160 рублей/га, средний уровень– 2 700 рублей/га, низкий уровень– 3 240 рублей/га;

б) субсидии на семеноводство картофеля - размер ставки субсидии
из областного бюджета на возмещение части затрат на проведение агротехнологических работ в области семеноводства сельскохозяйственных культур составляет 54 000 рублей.

8. Применение мер господдержки, направленных на приобретение поголовья бычков для откорма и реализацию на убой бычков, живой массой не ниже 400 килограммов, в целях развития самообеспечения продукцией животноводства.

Также на рынок продовольствия продолжают влиять мероприятия, реализуемые Правительства Российской Федерации и направленные
на стабилизацию и снижение цен на продукты питания:

1. Ограничение роста цен на сахар и подсолнечное масло до 01.04.2021 года.
2. Предоставление возможности получать производителям сахара льготные кредиты по ставке от 1 до 5 % на закупку сахарной свеклы для её переработки.
3. Введение с января 2021 года таможенной пошлины в размере 30%, но не менее 165 евро за тонну на семена подсолнечника.
4. Введение с 15 февраля 2021 года до 30 июня 2021 года квоты на экспорт зерновых в размере 17,5 миллиона тонн.

Диаграмма 3.2.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области | Министерство здравоохранения Ульяновской области | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области | Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области |

**3.2.1. Министерство экономического развития и промышленности**

**Ульяновской области**

В январе 2021 года ускоренный рост цен на непродовольственные товары отмечен в следующих группах:

**Одежда и ткани**

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Тюль, полотно гардинное, м | 2,83 | 0,0023 |
| Одеяло стеганое, шт. | 1,6 | 0,0013 |
| Подушка, шт. | 1,34 | 0,0006 |
| Ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, м | 1,29 | 0,0011 |
| Ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, пара | 1,16 | 0,0010 |
| Джемпер для детей школьного возраста, шт. | 0,87 | 0,0004 |
| Трусы детские, шт. | 0,84 | 0,0003 |
| Футболка детская, шт. | 0,48 | 0,0002 |
| Полотенце личное, шт. | 0,4 | 0,0002 |
| Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная, м | 0,23 | 0,0000 |
| Белье для новорожденных и детей ясельного возраста, шт. | 0,22 | 0,0001 |
| Носки мужские, пара | 0,07 | 0,0001 |

**Бытовые товары**

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Земля для растений, л | 4,19 | 0,0027 |
| Комплект столовых приборов из нержавеющей стали, комплект на 1 человека | 2,47 | 0,0024 |
| Лопата садовая, шт. | 2,14 | 0,0012 |
| Чайник стальной эмалированный, шт. | 2,12 | 0,0010 |
| Еженедельная газeта в розницу, шт. | 1,99 | 0,0010 |
| Тарелка обеденная мелкая или глубокая, шт. | 1,68 | 0,0005 |
| Мяч футбольный, шт. | 1,63 | 0,0017 |
| Кастрюля из эмалированной или нержавеющей стали, шт. | 1,62 | 0,0017 |
| Набор фломастеров, набор | 1,56 | 0,0005 |
| Авторучка шариковая, шт. | 1,28 | 0,0007 |
| Сигареты с фильтром отечественные, пачка | 1,11 | 0,0097 |
| Нитки швейные, катушка | 0,87 | 0,0002 |
| Сухие корма для домашних животных, кг | 0,79 | 0,0018 |
| Коляска для новорожденного, шт. | 0,77 | 0,0006 |
| Щетка зубная, шт. | 0,65 | 0,0007 |
| Спички, коробок | 0,52 | 0,0007 |
| Сковорода с антипригарным покрытием, шт. | 0,41 | 0,0003 |
| Чашка чайная с блюдцем, комплект | 0,33 | 0,0001 |
| Рюмка, фужер из простого стекла, шт. | 0,1 | 0,0000 |
| Прокладки женские гигиенические ежедневные, 10 шт. | 0,09 | 0,0001 |

**Бытовая химия**

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Порошок стиральный, кг | 1,03 | 0,0039 |
| Жидкие чистящие и моющие средства, л | 0,93 | 0,0018 |
| Мыло хозяйственное, 200 г | 0,6 | 0,0002 |
| Шампунь, 250 мл | 0,21 | 0,0004 |
| Краска для волос, шт. | 0,06 | 0,0001 |

Основное влияние на ускорение роста цен на непродовольственные товары в январе 2021 года продолжает оказывать перенос в цены произошедшего ранее ослабления рубля.

Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области не представлены факторы, влияющие на рост цен по закрепленным группам непродовольственных товаров, а также предложения /мероприятия. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

* + 1. **Министерство здравоохранения Ульяновской области**

**Медицинские товары**

Таблица 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Термометр медицинский электронный стандартный,шт. | 8,41 | 0,0019 |
| Сульфацетамид, 20%, 5 мл | 4,03 | 0,0017 |
| Бромгексин, 8 мг, 10 драже | 4,01 | 0,0019 |
| Йод, 10 мл | 3,93 | 0,0019 |
| Поливитамины без минералов отечественные, 10 шт. | 3,86 | 0,0015 |
| Аллохол, 50 таблеток | 3,68 | 0,0014 |
| Лоратадин, 10 мг, 10 таблеток | 2,58 | 0,0010 |
| Лоперамид, 2 мг, 10 капсул (таблеток) | 2,28 | 0,0009 |
| Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 1,76 | 0,0008 |
| Ксилометазолин (Галазолин) 0,1%, 10 мл | 1,5 | 0,0005 |
| Корвалол, 25 мл | 1,39 | 0,0007 |
| Настойка пустырника, 25 мл | 1,34 | 0,0006 |
| Поливитамины с макро- и микроэлементами, 10 шт. | 1,28 | 0,0008 |
| Эналаприл, 5 мг, 10 таблеток | 1,11 | 0,0004 |
| Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, 10 таблеток | 0,76 | 0,0004 |
| Кетопрофен, 2,5% гель, 30 г | 0,58 | 0,0002 |
| Гепарин натрия 1000 МЕ/г, гель, 50 г | 0,58 | 0,0002 |
| Ренни, 12 таблеток | 0,49 | 0,0002 |
| Панкреатин, 10 таблеток | 0,38 | 0,0002 |
| Амоксициллин, 500 мг, 10 таблеток | 0,08 | 0,0000 |
| Таурин, 4%, 5мл | 0,06 | 0,0000 |

Министерством здравоохранения Ульяновской области, не представлены факторы, влияющие на рост цен по закрепленной группе медицинских товаров
в январе 2021 года, а также предложения /мероприятия. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия
и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

**3.2.3.Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области**

**Строительные материалы**

Таблица 7

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Металлочерепица, м2 | 24,5 | 0,0115 |
| Стекло оконное листовое, м2 | 14,32 | 0,0020 |
| Плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ, м2 | 1,75 | 0,0011 |
| Плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, м2 | 1,09 | 0,0015 |
| Доска обрезная, м3 | 0,94 | 0,0010 |
| Обои виниловые, 10 м | 0,88 | 0,0013 |
| Ламинат, м2 | 0,77 | 0,0005 |
| Кирпич красный, 1000 шт. | 0,46 | 0,0001 |

**Факторы, влияющие на рост цен на строительные материалы, представленные Министерством строительства и архитектуры**

**Ульяновской области**

1. Повышение закупочных цен и себестоимости производственных материалов, оборудования вызванного продолжающимся влиянием изменения обменного курса рубля.

2. Увеличением стоимости металла на российском рынке.

Министерством строительства и архитектуры Ульяновской области не представлены предложения /мероприятия, направленные на стабилизацию цен на строительные товары. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

* + 1. **Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области**

**Топливо**

Таблица 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Бензин автомобильный марки АИ-98, л | 0,72 | 0,0043 |
| Бензин автомобильный марки АИ-95, л | 0,56 | 0,0093 |
| Бензин автомобильный марки АИ-92, л | 0,51 | 0,0099 |

**Факторы, влияющие на рост цен на топливо, представленные**  **Агентством по регулированию цен и тарифов Ульяновской области**

1. Повышение оптовых цен на бензин из-за снижения обязательных объёмов продажи их на бирже.

2. Отсутствие достаточных мощностей для хранения автомобильного топлива.

На отчетную дату ситуация с ценами на топливо в регионе спокойная, резких скачков не зафиксировано, соответственно реализация мероприятий по данному направлению не требуется.

Диаграмма 3.3.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области | Министерство транспорта Ульяновской области | Министерство здравоохранения Ульяновской области | Министерство финансов Ульяновской области | Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области | Министерство искусстваи культурной политики Ульяновской области | Министерство семейной, демографической политикии социального благополучия Ульяновской области | Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской областиАгентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области | Агентство ветеринарии Ульяновской области | ОГКУ «Правительство для граждан» | ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области» |

**3.3.1. Министерство экономического развития и промышленности**

**Ульяновской области**

**Юридические услуги**

Таблица 9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Устная консультация юриста по семейным вопросам, консультация | 1,92 | 0,0003 |

**Услуги питания**

Рост цен на услуги питания по перечню показателей, утверждённому Федеральным органом статистики, на территории Ульяновской области в январе 2021 года не зафиксирован.

**Бытовые услуги:**

Таблица 10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Выполнение работ по облицовке кафельной плиткой, м2 | 4,73 | 0,0047 |
| Маникюр,услуга | 3,53 | 0,0115 |
| Мойка легкового автомобиля, услуга | 2,49 | 0,0076 |
| Рытье могилы, услуга | 2,27 | 0,0066 |
| Постановка набоек, пара | 2,06 | 0,0010 |
| Выполнение обойных работ, 10 м2 | 1,87 | 0,0017 |
| Изготовление фотографий для документов, 4 шт. | 1,48 | 0,0002 |
| Печать цветных фотографий, шт. | 1,46 | 0,0004 |
| Услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом,час | 1,3 | 0,0020 |
| Стрижка модельная в женском зале, стрижка | 1,15 | 0,0079 |

Продолжается воздействие факторов, влияющих на удорожание бытовых услуг

1. Желание исполнителей услуг получить упущенную в период ограничений выгоду и заложить базис цен на случай повторного введения таких ограничений.
2. Корректировка цен в связи с индексацией тарифов ЖКХ, а также
с необходимостью проведения противоэпидемических мероприятий (дезинфекция, средства индивидуальной защиты, ограниченное наполнение залов).

Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области не представлены факторы, влияющие на рост цен по закрепленным группам услуг, а также предложения /мероприятия. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

**3.3.2. Министерство транспорта Ульяновской области**

**Транспортные услуги**

Таблица 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Проезд в маршрутном такси, поездка | 10 | 0,0183 |
| Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути | 3,38 | 0,0027 |

Основное влияние на ускорение роста цен на транспортные
в январе 2021 года оказала индексация тарифов пассажирского транспорта
и постепенный возврат к допандемийной стоимости проезда общественного транспорта

**Факторы, влияющие на рост цен по отдельным видам транспортных услуг, представленные** **Министерством транспорта Ульяновской области**

1. Формирование тарифов для перевозок пассажиров железнодорожным транспортом, устанавливаемых АО «Федеральная пассажирская компания»,
в рамках системы динамического ценообразования, а также Федеральной антимонопольной службой.

**3.3.3. Министерство здравоохранения Ульяновской области**

**Медицинские услуги**

Таблица 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Удаление зуба под местным обезболиванием, удаление | 1,7 | 0,0018 |
| Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога, посещение | 1,24 | 0,0007 |
| Изготовление коронки, шт. | 0,89 | 0,0016 |
| Лечение кариеса, пломба | 0,87 | 0,0016 |
| Изготовление съёмного протеза, протез | 0,64 | 0,0008 |
| Пребывание пациента в круглосуточном стационаре,койко день | 0,55 | 0,0005 |
| Ультразвуковое исследование брюшной полости, исследование | 0,53 | 0,0005 |
| Общий анализ крови, анализ | 0,46 | 0,0004 |
| Первичный консультативный прием у врача специалиста, посещение | 0,34 | 0,0006 |
| Физиотерапевтическое лечение, процедура | 0,34 | 0,0003 |

Министерством здравоохранения Ульяновской области, не представлены факторы, влияющие на рост цен по закрепленной группе медицинских услуг
в январе 2021 года, а также предложения /мероприятия. В связи с этим указанному ведомству рекомендуется тщательно проработать возможные мероприятия и рассмотреть вопрос создания рабочей группы по контролю за ценообразованием в курируемой сфере.

**3.3.4. Министерство финансов Ульяновской области**

**Банковские услуги и страхование**

Рост цен на банковские услуги и страхование по перечню показателей, утверждённому Федеральным органом статистики, на территории Ульяновской области в январе 2021 года не зафиксирован.

**3.3.5. Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области**

**Услуги образования**

Таблица 13

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Занятия на курсах профессионального обучения, академический час | 5,64 | 0,0021 |
| Дополнительные занятия для детей дошкольного возраста, академический час | 2,02 | 0,0022 |
| Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, курс | 1,92 | 0,0059 |

**Факторы, влияющие на рост цен на услуги образования, представленные Министерством просвещения и воспитания
Ульяновской области**

1. Отсутствие государственного контроля за установление тарифов н
а оказание услуг профессионального обучения.

В связи с тем, что снижение индекса стоимости образование произойдёт по мере снятия или смягчения ограничительных мер, проведение мероприятий на текущий момент, не требуются.

**3.3.6. Министерство искусства и культурной политики**

**Ульяновской области**

**Услуги организаций культуры**

Рост цен на услуги организаций культуры по перечню показателей, утверждённому Федеральным органом статистики, на территории Ульяновской области в январе 2021 года не зафиксирован.

**3.3.7. Министерство семейной, демографической политики**

**и социального благополучия Ульяновской области**

**Санаторные услуги**

Таблица 14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Санаторий, день | 5,99 | 0,0096 |

Одной из причин роста цен на санаторные услуги является увеличение спроса на данный вид услуг в связи с желаем населения пройти реабилитацию или поддержать уровень здоровья.

**Факторы, влияющие на рост цен на санаторные услуги, представленные Министерство семейной, демографической политики**

**и социального благополучия Ульяновской области**

1. Увеличение стоимости в связи с сезонным ростом цен на отдельные санаторные услуги.

**3.3.8. Министерство физической культуры и спорта**

**Ульяновской области**

**Услуги спортивных организаций**

Таблица 15

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Занятия в плавательных бассейнах, месяц | 1,76 | 0,0046 |

**Факторы, влияющие на рост цен на услуги спортивных организаций, представленные Министерство физической культуры и спорта**

**Ульяновской области**

1. Индексация тарифов на коммунальные услуги.

**3.3.9. Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области/Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области**

**Коммунальные услуги**

Рост цен на коммунальные услуги по перечню показателей, утверждённому Федеральным органом статистики, на территории Ульяновской области в январе 2021 года не зафиксирован.

**3.3.10. Агентство ветеринарии Ульяновской области**

**Ветеринарные услуги**

Таблица 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Клинический осмотр животного, посещение | 11,05 | 0,0111 |
| Прививка животного, шт. | 2,25 | 0,0026 |

**Продолжается воздействие факторов, влияющие на рост цен
на ветеринарные услуги, представленных
Агентством ветеринарии Ульяновской области**

1. Индексации тарифов на коммунальные услуги.

2. Затрат, связанные с осуществлением противоэпидемических ограничений (затраты на дезинфицирующие средства и расходные материалы для проведения дезинфекции после каждого посетителя).

3. Роста цен на импортные вакцины и лекарства в связи с ослаблением курса рубля.

В связи с тем, что снижение индекса стоимости ветеринарных услуг произойдёт в случае снятия или смягчения ограничительных мер, мероприятия на текущий момент не требуются.

**3.3.11. ОГКУ «Правительство для граждан»**

**Услуги связи**

Таблица 17

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Годовой Индекс, %** | **Вклад годового индекса, п.п.** |
| Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, шт. | 4,35 | 0,0002 |
| Плата за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг,шт. | 3,19 | 0,0003 |

**Факторы, влияющие на рост цен на услуги связи, представленные ОГКУ «Правительство для граждан**

1. Изменение стоимости в связи с Приказом ФАС от 03.12.2020 № 182/20 «Об утверждении предельных максимальных уровней тарифов
на услугу по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), предоставляемую АО «Почта России».

2. Индексация стоимости на уровень инфляции 2020 года.

В связи с указанными факторами конкретные мероприятия по влиянию
на рост цен на услуги связи не требуются.

**3.3.12. ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области»**

**Туристические услуги:**

Рост цен на туристические услуги по перечню показателей, утверждённому Федеральным органом статистики, на территории Ульяновской области в январе 2021 года не зафиксирован.

**4. Анализ данных из реестра контрактов**

**за январь 2021 года**

Таблица 18

|  |
| --- |
| **Сравнительный анализ средних цен из реестра контрактов, заключенных заказчиками** **Ульяновской области и Приволжского федерального округа** |
| **Наименование товара, работы, услуги** | **Средняя цена за ед., руб.** | **Разница цен в ПФО по сравнению** **с Ульяновской областью**  |
| **Заказчики Ульяновской области** | **Заказчики Приволжского федерального округа** | **руб.** | **%** |
| Сахар белый свекловичный в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок, кгПозиция КТРУ: 10.81.12.110-00000004 | 48,95 | 48,21 | -0,74 | -1,51 |
| Какао-порошок, кг Позиция КТРУ: 10.82.14.000-00000009 | 250,00 | 206,43 | -43,57 | -17,43 |
| Масло подсолнечное рафинированное, л, дм3Позиция КТРУ: 10.41.54.000-00000003 (Высший сорт) | 80,52 | 97,14 | 16,62 | 20,64 |
|  Масло подсолнечное рафинированное,л, дм3Позиция КТРУ: 10.41.54.000-00000002 (Первый сорт) | 107,60 | 106,31 | -1,29 | -1,20 |
| Крупа манная, кгПозиция КТРУ: 10.61.31.111-00000004  | 36,50 | 34,42 | -2,08 | -5,70 |
| Крупа перловая, кг Позиция КТРУ: 10.61.32.116-00000005 | 23,50 | 28,03 | 4,53 | 19,28 |
| Крупа пшеничная, кгПозиция КТРУ: 10.61.31.110-00000004 | 31,45 | 30,76 | -0,69 | -2,19 |
| Горох шлифованный, кг Позиция КТРУ: 01.11.75.110-00000001 | 29,81 | 31,60 | 1,79 | 6,00 |
| Крупа гречневая, кгПозиция КТРУ: 10.61.32.113-00000004 | 59,18 | 69,55 | 10,37 | 17,52 |
| Пшено, кгПозиция КТРУ: 10.61.32.114-00000003 | 41,50 | 38,61 | -2,89 | -6,96 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Наименование товара, работы, услуги** | **Средняя цена за ед., руб.** | **Разница цен в ПФО по сравнению** **с Ульяновской областью**  |
| **Заказчики Ульяновской области** | **Заказчики Приволжского федерального округа** | **руб.** | **%** |
| Яблоки, кгПозиция КТРУ: 01.24.10.000-00000001*(Высший сорт)* | 96,00 | 66,55 | -29,45 | -30,68 |
| Говядина охлажденная, кгПозиция КТРУ: 10.11.11.110-00000003*(На кости, Отруб)* | 320,87 | 307,52 | -13,35 | -4,16 |
| Бензин автомобильный АИ-92 экологического класса не ниже К5 (розничная реализация), л; дм3Позиция КТРУ: 19.20.21.125-00001 | 43,19 | 44,73 | +1,54 | +3,57 |
| Чай черный (ферментированный), кг.Позиция КТРУ: 10.83.13.120-00000003 | 380,50 | 333,95 | -46,55 | -12,23 |
| Хлеб недлительного хранения, кгПозиция КТРУ: 10.71.11.110-00000004*Пшеничный* | 27,85 | 42,03 | +14,18 | +50,92 |
| Хлеб недлительного хранения, кгПозиция КТРУ: 10.71.11.110-00000002*Ржано-Пшеничный* | 21,68 | 39,07 | +17,39 | +80,21 |
| Мука пшеничная, кгПозиция КТРУ: 10.61.21.110-00000004 | 30,39 | 29,06 | -1,33 | -4,38 |
| Бахилы водонепроницаемые, шт.Позиция КТРУ: 32.50.50.190-00001158 | 0,30 | 0,43 | +0,13 | +43,30 |
| Бумага для офисной техники белая, пач.Позиция КТРУ: 17.12.14.129-00000025 | 223,99 | 227,16 | +3,17 | +1,42 |
| Топливо дизельное экологического класса не ниже К5 (розничная поставка) л; дм3Позиция КТРУ: (19.20.21.325-00002) *зимнее* | 47,58 | 49,56 | +1,98 | +4,16 |
| Топливо дизельное экологического класса не ниже К5 (розничная поставка) л; дм3Позиция КТРУ: (19.20.21.315-00002) *летнее* | 47,58 | 47,90 | +0,32 | +0,67 |