

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
Агентства государственных
закупок Ульяновской области



И.А. Погорелова
2023 г.

МЕТОДИКА
формирования рейтинга муниципальных образований
Ульяновской области в части организации их закупочной деятельности
за 2023 год

1. Настоящая методика формирования рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части организации их закупочной деятельности (далее – методика, рейтинг соответственно) разработана в целях оценки уровня прозрачности и эффективности закупок, а также повышения мотивации и стимулирования совершенствования организации закупочного процесса муниципальных образований Ульяновской области (далее – муниципальные образования) в соответствии с положениями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ).

2. Методика определяет порядок и критерии расчёта рейтинга.

3. Расчёт рейтинга осуществляется Агентством государственных закупок Ульяновской области во взаимодействии с ОГКУ «Центр по сопровождению закупок».

4. Рейтинг муниципальных образований проводится ежегодно в срок до 15 марта года, следующего за отчётным.

В случае необходимости формирование рейтинга может осуществляться ежемесячно.

5. При составлении рейтинга используются данные публичных официальных источников, в том числе единой информационной системы в сфере закупок (далее – ЕИС), операторов электронных площадок, а также данные, предоставленные органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ульяновской области, уполномоченными на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

6. Для муниципальных образований устанавливаются единые критерии оценки.

Критерий 1. Среднее количество участников

Используемые данные	Порядок расчёта
<p>А – общее количество всех поданных заявок при осуществлении закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), шт.</p> <p>В – количество закупок, объявленных конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), шт.</p> <p>С – среднее количество участников, шт.</p>	$C = \frac{A}{B}$
<p>Число участников, подавших свои заявки на участие в конкурентных процедурах, отражает реальный уровень конкурентной активности.</p> <p>Чем выше данный показатель, тем выше конкурентная борьба между участниками, что положительно влияет на эффективность закупок (экономия бюджетных средств).</p>	

Критерий 2. Доля закупок у СМП и СОНКО (в стоимостном выражении)

Используемые данные	Порядок расчёта
<p>А – НМЦК конкурентных закупок, объявленных с преимуществом для СМП и СОНКО, руб.</p> <p>В – НМЦК конкурентных закупок, руб.</p> <p>С – доля закупок у СМП и СОНКО, %</p>	$C = \frac{A}{B} \times 100\%$
<p>Критерий отражает долю закупок, объявленных для СМП и СОНКО.</p> <p>Чем выше данная доля, тем ответственнее осуществляется закупочная деятельность и ощутимее оказывается поддержка бизнесу и социально-ориентированным организациям, а также соблюдается обязанность по статье 30 Закона № 44-ФЗ.</p>	

Критерий 3. Доля конкурентных процедур (в стоимостном выражении)

Используемые данные	Порядок расчёта
<p>А – НМЦК конкурентных закупок, руб.</p> <p>В – общая стоимость всех закупок, руб.</p> <p>С – доля конкурентных процедур, %</p>	$C = \frac{A}{B} \times 100\%$
<p>Чем выше данная доля, тем выше прозрачность, открытость и эффективность закупочного процесса</p>	

Критерий 4. Доля конкурентных процедур (в количественном выражении)

Используемые данные	Порядок расчёта
<p>А – количество конкурентных закупок, шт.</p> <p>В – общее количество всех закупок, шт.</p> <p>С – доля конкурентных процедур, %</p>	$C = \frac{A}{B} \times 100\%$
<p>Чем выше данная доля, тем выше прозрачность, открытость и эффективность закупочного процесса</p>	

Критерий 5. Доля состоявшихся закупок (в стоимостном выражении)

Используемые данные	Порядок расчёта
<p>А – НМЦК состоявшихся конкурентных закупок, руб.</p> <p>В – НМЦК всех конкурентных закупок, руб.</p> <p>С – доля состоявшихся закупок, %</p>	$C = \frac{A}{B} \times 100\%$
<p>Чем выше данная доля, тем эффективнее закупочная деятельность и тем более экономия бюджетных средств</p>	

Критерий 6. Доля состоявшихся закупок (в количественном выражении)

Используемые данные	Порядок расчёта
А – количество состоявшихся конкурентных закупок, шт. В – общее количество конкурентных закупок, шт. С – доля состоявшихся закупок, %	$C = \frac{A}{B} \times 100\%$
Чем выше данная доля, тем эффективнее закупочная деятельность и тем более экономия бюджетных средств	

Критерий 7. Доля закупок малого объёма, проведённых через электронные торговые системы (в стоимостном выражении)

Используемые данные	Порядок расчёта
А – стоимость состоявшихся закупок, осуществлённых в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ через электронные торговые системы, руб. В – общая стоимость закупок, осуществлённых в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ, руб. С – доля закупок малого объёма, проведённых через электронные торговые системы, %	$C = \frac{A}{B} \times 100\%$
Чем выше данная доля, тем эффективнее закупочная деятельность и тем более экономия бюджетных средств	

Критерий 8. Доля закупок малого объёма проведённых через электронные торговые системы (в количественном выражении)

Используемые данные	Порядок расчёта
А – количество состоявшихся закупок, осуществлённых в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ через электронные торговые системы, шт. В – общее количество закупок, осуществлённых в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ, шт. С – доля закупок малого объёма, проведённых через электронные торговые системы, %	$C = \frac{A}{B} \times 100\%$
Чем выше данная доля, тем эффективнее закупочная деятельность и тем более экономия бюджетных средств	

Критерий 9. Экономия бюджетных средств, полученная по результатам закупок малого объёма, проведённых через электронные торговые системы (относительная величина)

Используемые данные	Порядок расчёта
А – общая НМЦК состоявшихся закупок, осуществлённых в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ через электронные торговые системы, руб. В – общая стоимость состоявшихся закупок, осуществлённых в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ через электронные торговые системы, руб. С – экономия бюджетных средств, %	$C = \frac{A - B}{A} \times 100\%$
Чем выше данная доля, тем выше прозрачность, открытость и уровень конкуренции закупок малого объёма, а также эффективнее закупочная деятельность и выше экономия бюджетных средств	

Критерий 10. Экономия бюджетных средств, полученная по результатам конкурентных закупок (относительная величина)

Используемые данные	Порядок расчёта
<p>А – общая НМЦК конкурентных закупок, по которым определён победитель, руб.</p> <p>В – сумма цен, предложенных победителями конкурентных закупок, руб.</p> <p>С- экономия бюджетных средств, %</p>	$C = \frac{A - B}{A} \times 100\%$
<p>Наличие экономии говорит об эффективности закупочной деятельности. При этом низкий либо высокий показатель экономии свидетельствует об уровне конкурентной активности участников закупок, демпинге со стороны участников, изначальном завышении НМЦК, отсутствии заинтересованности у участников и др.</p> <p>В связи с этим оценка по данному критерию осуществляется в два этапа.</p> <p>На первом этапе рассчитываются значения критерия для каждого муниципального образования по установленной формуле.</p> <p>На втором этапе определяется отклонение полученного значения критерия каждого муниципального образования от среднего значения экономии по России по данным Минфина России (по показателям предыдущего года) согласно шкале.</p> <p>Шкала будет установлена по отчётным данным Минфина России, размещённым в открытом доступе на момент проведения Рейтинга.</p>	

7. Рейтинг рассчитывается по результатам комплексной оценки эффективности организации закупочной деятельности муниципальных образований (далее – комплексная оценка).

8. По каждому из критериев каждому муниципальному образованию присваивается позиция, исходя из достигнутого значения каждого критерия. Муниципальному образованию с наилучшим значением по критерию присваивается позиция 1, далее – в порядке снижения значения. Дробное значение критерия округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления. Муниципальным образованиям, имеющим одинаковые значения по критерию, присваиваются одинаковые позиции.

9. Исходя из суммы позиций по критериям 1-10, определяется общая позиция муниципального образования. Комплексная оценка строится путём ранжирования по возрастанию полученных общих позиций каждого муниципального образования.

10. Муниципальному образованию, занявшему наименьшую позицию, присваивается первое место в рейтинге, далее – в порядке возрастания позиций.

11. По результатам рейтинга предусматривается система поощрения муниципальных образований. Муниципальные образования, занявшие по результатам комплексной оценки эффективности организации закупочной деятельности места с 1 по 5 включительно, награждаются дипломами Агентства государственных закупок Ульяновской области.